

MERCATO IMMOBILIARE TURISTICO MARE, LAGO E MONTAGNA QUOTAZIONI E ANALISI SOCIO DEMOGRAFICA I semestre 2016

PREZZI

Nella prima parte del 2016 gli immobili turistici hanno visto prezzi ancora in diminuzione rispetto al semestre precedente: -1,3% il ribasso nelle località di mare, -1,2% per i valori delle case in montagna, performance migliori per il lago che chiude con -1,7%.

MARE: tra le regioni di mare le performance migliori per la prima parte dell'anno spettano a Campania (-0,1%), Puglia (-0,2%), Sardegna (-0,3%). Più accentuati i ribassi in Toscana (-4,4%), in Calabria (-2,4%) ed Emilia Romagna (-2,3%). **Numerose le località di mare che chiudono con prezzi stabili** mentre alcune, anche rinomate, segnalano ancora valori in diminuzione, tra queste Riccione (-4,9%), Scalea (-5,9%), Chiavari (-4,6%) e Rimini (-4,3%).

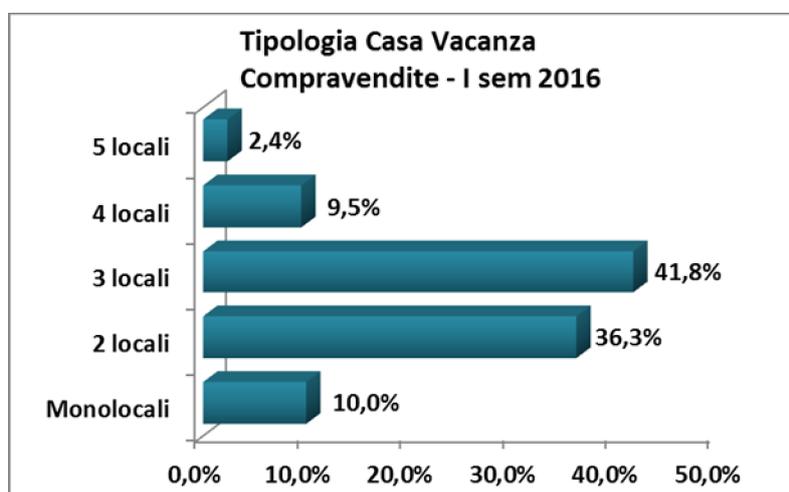
LAGO: le quotazioni delle abitazioni nelle principali località lacustri italiane sono in diminuzione del -1,7%. I valori delle case sul lago d'Iseo registrano una contrazione del -4,7%, a seguire i valori delle case sul lago di Garda che segnano un ribasso del -2,7%. Per le tipologie ubicate sul lago di Garda si **conferma l'interesse all'acquisto da parte dei turisti tedeschi** e si registra una buona tenuta dei prezzi per le case della sponda veronese. Lieve rialzo dei prezzi per le abitazioni sul lago di Como (+1,7%).

MONTAGNA: in calo del -1,2% i valori immobiliari. Stabili i prezzi delle località turistiche dell' Abruzzo. In Val d'Aosta il ribasso è del -2,2% mentre per le località del Piemonte la contrazione dei valori si aggira intorno a -1,3%, con alcune località stabili tra cui Cesana Torinese.

TREND VARIAZIONE % PREZZI	2007 - I sem 2016
MARE	-38,3
LAGO	-26,4
MONTAGNA	-33,9

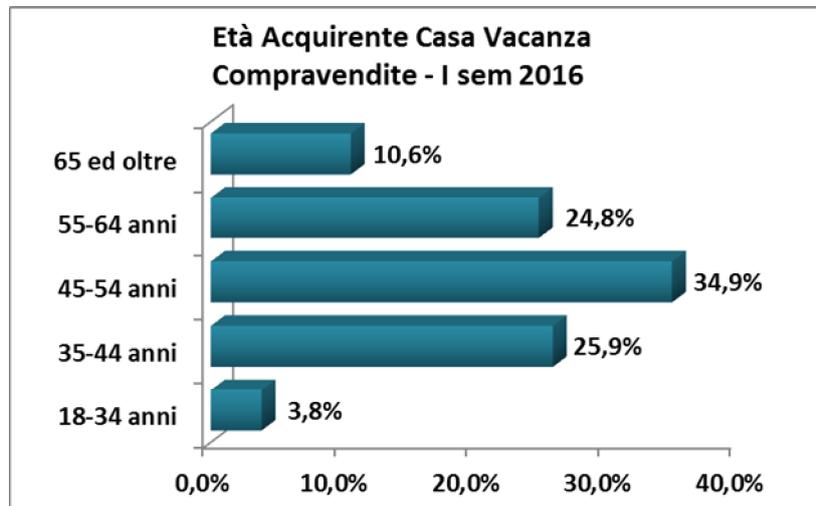
PROFILO SOCIO-DEMOGRAFICO

L'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa ha analizzato le compravendite, aventi ad oggetto la casa vacanza, intermedie dalle reti Tecnocasa e Tecnorete nel primo semestre del 2016 ed ha tracciato il profilo dell'acquirente tipo e la tipologia preferita.

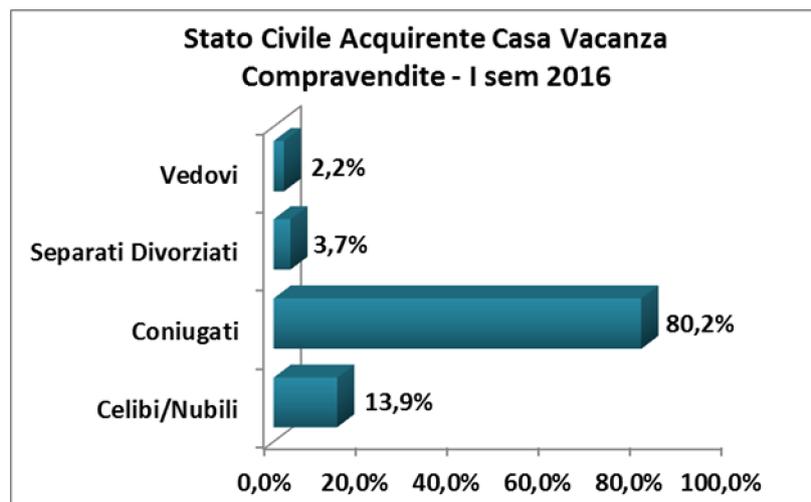


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

La tipologia preferita da chi acquista una casa vacanza è il trilocale con il 41,8% delle compravendite, seguita dal bilocale che si attesta al 36,3%. Più basse le performance di monolocali (10,0%), 4 locali (9,5%) e 5 locali (2,4%). Le stesse tendenze si erano registrate nel primo semestre del 2015.



Ad acquistare la casa vacanza sono soprattutto *persone d'età compresa tra 45 e 54 anni* (34,9%), tra 35 e 44 anni (25,9%) e tra 55 e 64 anni (24,8%).



Ben otto volte su dieci chi compra una casa vacanza è coniugato. Questa proporzione è rimasta praticamente invariata rispetto al primo semestre del 2015.

Per quanto riguarda le modalità di acquisto dell'abitazione da utilizzare durante le vacanze, **il 26,1% delle compravendite è stato concluso con l'ausilio di un mutuo bancario**. L'anno scorso, nello stesso periodo, la percentuale di chi ha comprato la casa vacanza avvalendosi del mutuo era più bassa e si attestava sul 20,2%.