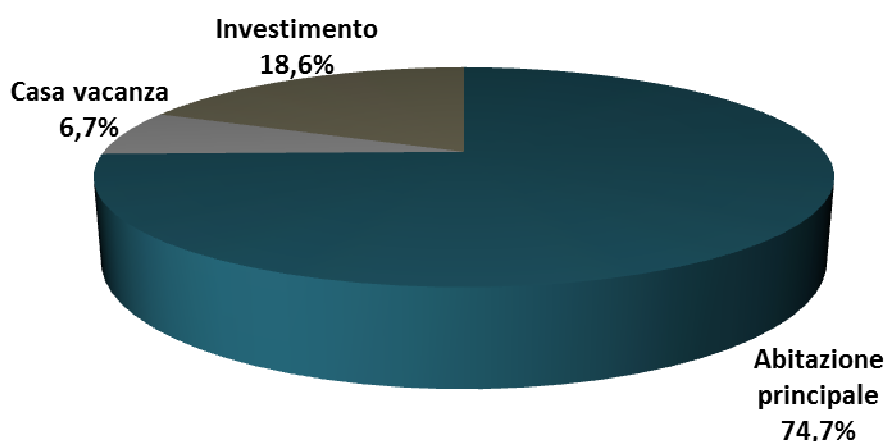


ANALISI SOCIO-DEMOGRAFICA: ACQUIRENTI E VENDITORI

**Quasi il 75% degli acquisti riguarda l'abitazione principale
Il 72,4% degli acquirenti sono coppie**

L'analisi delle compravendite realizzate dalle agenzie affiliate al Gruppo Tecnocasa nel secondo semestre del 2016 evidenzia che il **74,7%** ha riguardato l'abitazione principale, il 18,6% la casa ad uso investimento ed il 6,7% la casa vacanza. Rispetto allo stesso semestre del 2015 si registra un *leggero aumento della percentuale di acquisti per investimento che passa dal 16,2% all'attuale 18,6%*.

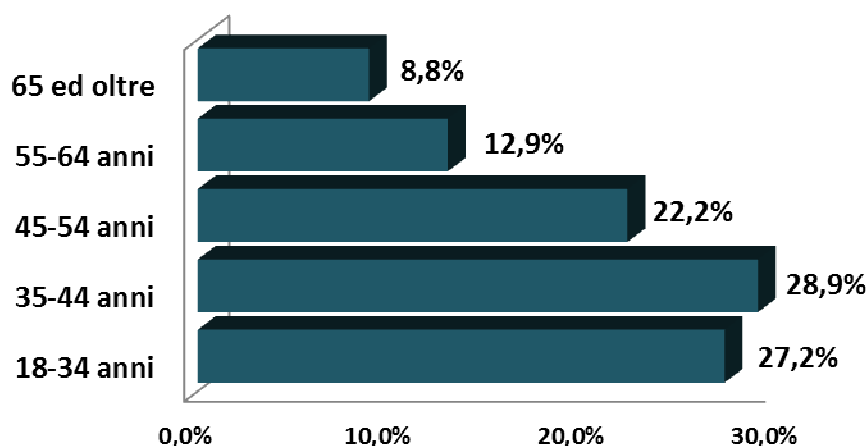
Motivo acquisto - Italia II sem 2016



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Nel **56,1%** dei casi ad acquistare l'abitazione sono persone con un'età compresa tra **18 e 44 anni**, si registra poi un 22,2% di acquirenti dall'età compresa tra 45 e 54 anni, con percentuali in diminuzione al crescere delle fasce di età.

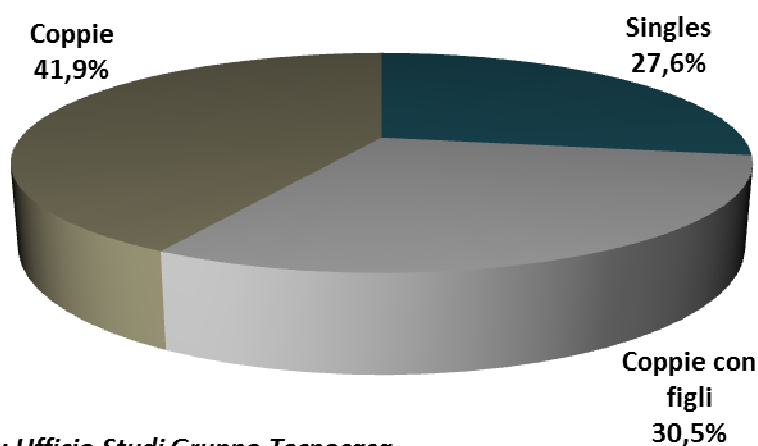
Età acquirente - Italia II sem 2016



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Nella seconda parte del 2016 ad acquistare casa attraverso le agenzie del Gruppo Tecnocasa sono state soprattutto **coppie e coppie con figli che compongono il 72,4% del campione**, mentre è più bassa la quota di acquirenti singles che si attesta sul 27,6%.

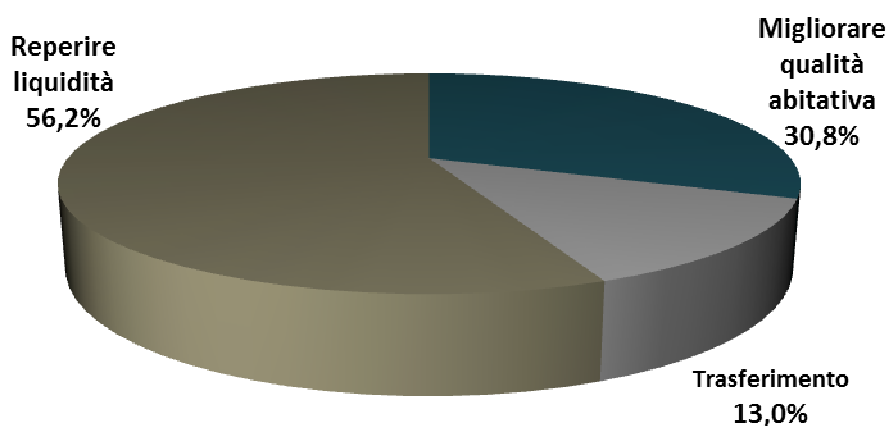
Caratteristiche acquirenti - Italia II sem 2016



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Analizzando le compravendite dal lato del **VENDITORE**, nel secondo semestre del 2016 la maggior parte delle persone ha venduto per **reperire liquidità** (56,2%), seguiti da coloro che hanno venduto per **migliorare la qualità abitativa** (30,8%) ed infine da chi si è **trasferito** da un altro quartiere oppure da un'altra città (13,0%).

Motivo vendita - Italia II sem 2016



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa