

## COMPRAVENDITE IMMOBILIARI

### *Il 46,8% degli acquirenti è single*

Nel secondo semestre del 2015, le compravendite realizzate attraverso le reti Tecnocasa e Tecnorete presenti sul territorio nazionale hanno visto nel **46,8% dei casi acquirenti single** (questa categoria è composta da celibi/nubili, separati/divorziati e vedovi). La percentuale è sostanzialmente uguale a quella registrata un anno fa, nel II semestre del 2014.

A livello nazionale la **tipologia più acquistata da questo target è stata il trilocale (36,0%)**, seguita dal bilocale (27,8%). Ville, villette, rustici, loft, case indipendenti e semindipendenti compongono insieme il 13,8% degli acquisti.

Nel Bel Paese **il 44,8%** dei single che ha comprato attraverso le agenzie del Gruppo Tecnocasa **ha un'età compresa tra 18 e 34 anni**, il 29,1% ha tra 35 e 44 anni, seguiti da percentuali in progressiva decrescita all'aumentare dell'età.

**L'86,5% delle compravendite da parte di single riguarda l'acquisto dell'abitazione principale**, il 10,4% l'investimento e il 3,1% riguarda la casa vacanza. Rispetto ad un anno fa queste percentuali sono rimaste sostanzialmente invariate. Sempre nella seconda parte del 2015, **il 58,2% dei single ha usufruito dell'ausilio di un mutuo** bancario, mentre il 41,8% ha comprato in contanti. Percentuali simili si erano registrate un anno fa (il 56,5% di acquisti con mutuo e il 43,5% di acquisti senza mutuo).

Per quanto riguarda il mercato delle locazioni **il 52,5% degli inquilini ha preso casa in affitto per scelta abitativa**, il 38,3% per motivi di lavoro ed il 9,2% per motivi legati allo studio.