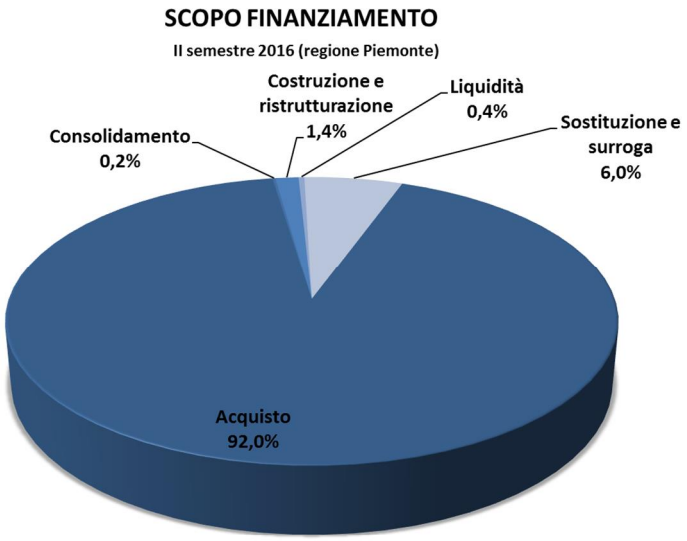
IL MERCATO DEI MUTUI: ANALISI DEL PRODOTTO IIsem2016 PIEMONTE

FINALITÀ DELL'OPERAZIONE

Gli istituti di credito erogano mutui ipotecari per svariati motivi, pertanto si è preferito aggregarli in categorie, secondo la seguente suddivisione:

- **Acquisto**: finanziamento acceso allo scopo di acquistare un immobile, specificando se si tratta di compravendita di prima casa o di seconda casa.
- **Sostituzione e surroga**: l'oggetto del contratto non è una compravendita, in quanto si richiede un altro mutuo per migliorare le condizioni economiche del primo o per ottenere altro denaro.
- **Costruzione e ristrutturazione**: finanziamenti richiesti per provvedere in autonomia alla realizzazione della propria abitazione oppure all'acquisto della casa e alla sua successiva ristrutturazione.
- **Liquidità**: finanziamento concesso per motivazioni diverse da quelle dell'acquisto dell'abitazione, a fronte di garanzie patrimoniali.
- **Altro**: categoria residuale che include tutte le finalità non rientranti nelle tipologie precedenti (consolidamento, acquisto di spazi non residenziali, ecc.)



Elaborazione Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa su dati interni

In Piemonte il 92% dei mutui viene erogato con la finalità di acquisto, al secondo posto troviamo le sostituzioni e le surroghe, che rappresentano il 6% del totale. Le altre finalità, invece, hanno una minore concentrazione.

TIPOLOGIA DI MUTUO

Gli istituti di credito erogano molteplici prodotti ipotecari, che in questa analisi sono stati raggruppati come segue:

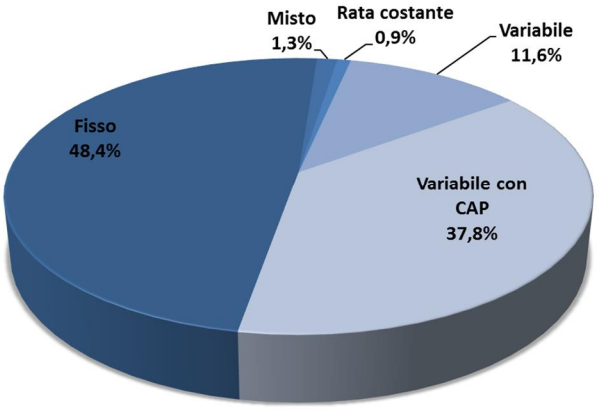
- **Tasso variabile**: prevede una rata collegata nel tempo ad un tasso di riferimento (solitamente l'Euribor, oppure il tasso BCE) e ogni variazione positiva o negativa di tale tasso si traduce automaticamente in un aumento o in una diminuzione della rata.
- **Tasso variabile con CAP**: ha le stesse caratteristiche del tasso variabile puro, ma con l'opzione di avere un tetto massimo (definito in fase di stipula del contratto) che il tasso non può superare.
- **Tasso fisso**: la rata non varia durante l'operazione in quanto il tasso applicato è definito nel momento in cui viene sottoscritto il contratto in funzione del parametro di riferimento (generalmente il tasso EurIRS).

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

- **Tasso misto**: prevede un mutuo flessibile perché offre la possibilità al mutuatario di passare da una rata a tasso fisso ad una a tasso variabile, o viceversa, a scadenze predefinite al momento della stipula del contratto.
- **Rata costante**: mutuo a tasso variabile con rata costante, in cui le variazioni del tasso di riferimento determinano la durata del rimborso del mutuo.

TIPOLOGIA MUTUO

II semestre 2016 (regione Piemonte)



Elaborazione Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa su dati interni

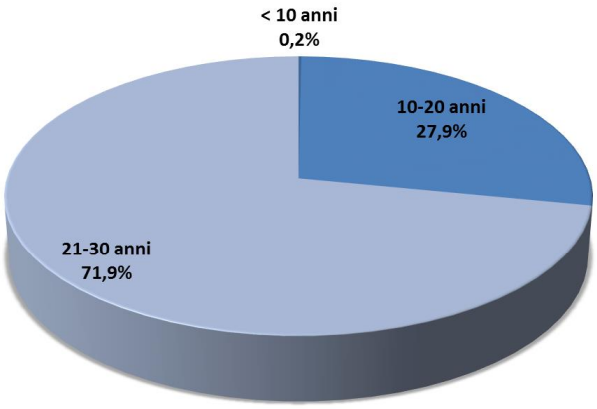
Le dinamiche degli indici di riferimento evidenziano tassi che hanno raggiunto nuovamente valori storicamente minimi e un costo del prodotto (spread) medio più contenuto rispetto agli anni passati. In questo contesto il 48,4% dei soggetti finanziati in Piemonte ha optato per mutui a tasso fisso, mentre chi ha scelto il tasso variabile incide per l'11,6%. Da segnalare che il 37,8% dei finanziamenti erogati è a tasso variabile con CAP.

DURATA DEL MUTUO

A livello nazionale la durata media del mutuo è stata di 24,1 anni, il 70,6% dei mutui ha una durata compresa tra 21 e 30 anni e il 29,2% si colloca nella fascia 10-20 anni. In Piemonte la durata media è pari a 23,1 anni e il 71,9% del campione è racchiuso nella fascia compresa tra 21 e 30 anni, mentre il 27,9% ricade nella durata 10-20 anni.

DURATA MUTUO

II semestre 2016 (regione Piemonte)



Durata media mutuo (Piemonte):

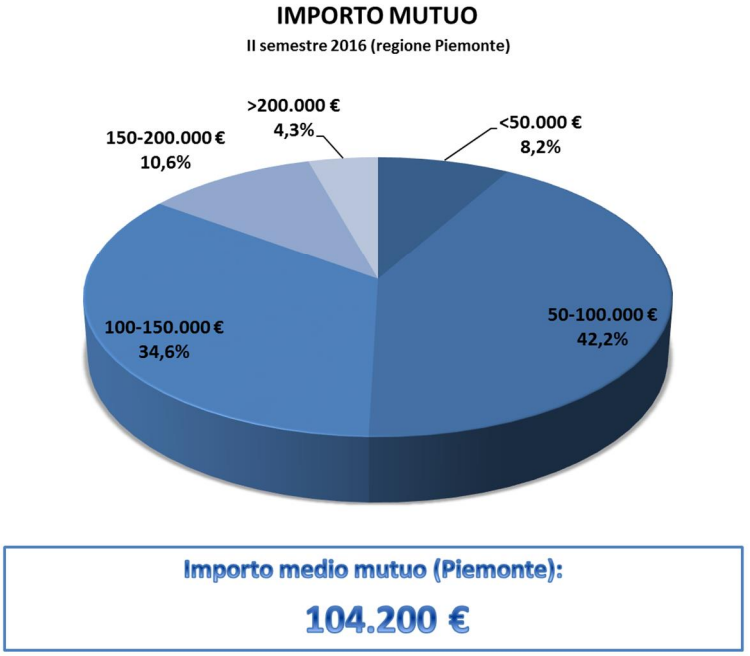
23,1 anni

Elaborazione Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa su dati interni

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

IMPORTO DEL MUTUO

Nel primo semestre 2016 l'importo medio di mutuo erogato sul territorio nazionale è stato pari a circa 113.500 €. In Piemonte il ticket medio è risultato pari a circa 104.200 € e il 42,2% dei mutui erogati ricade nella fascia compresa tra 50 e 100.000 €, mentre il 34,6% appartiene alla fascia superiore (100-150.000 €).



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa