

ANALISI SOCIO-DEMOGRAFICA: ACQUIRENTI E VENDITORI

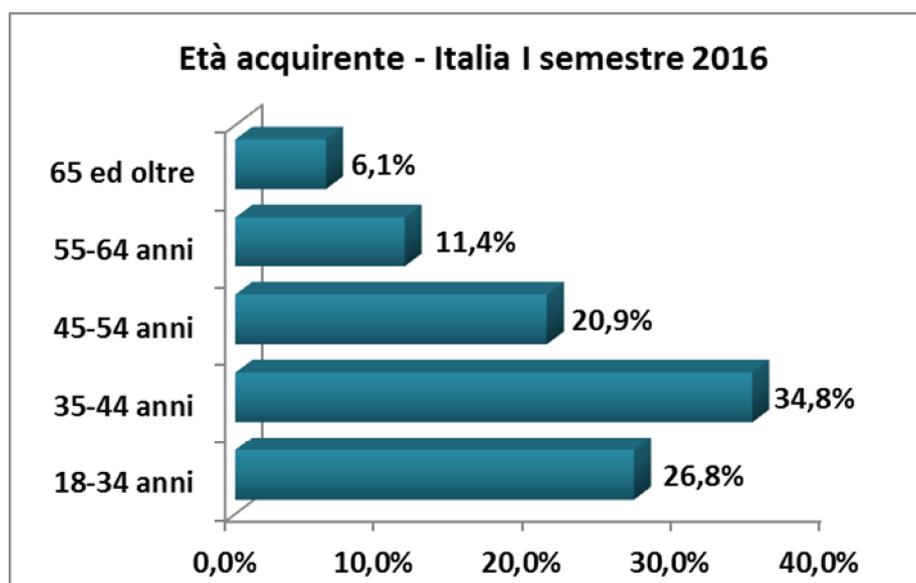
3 acquisti su 4 riguardano l'abitazione principale, il 42,5% sono effettuati senza mutuo

COMPRAVENDITE

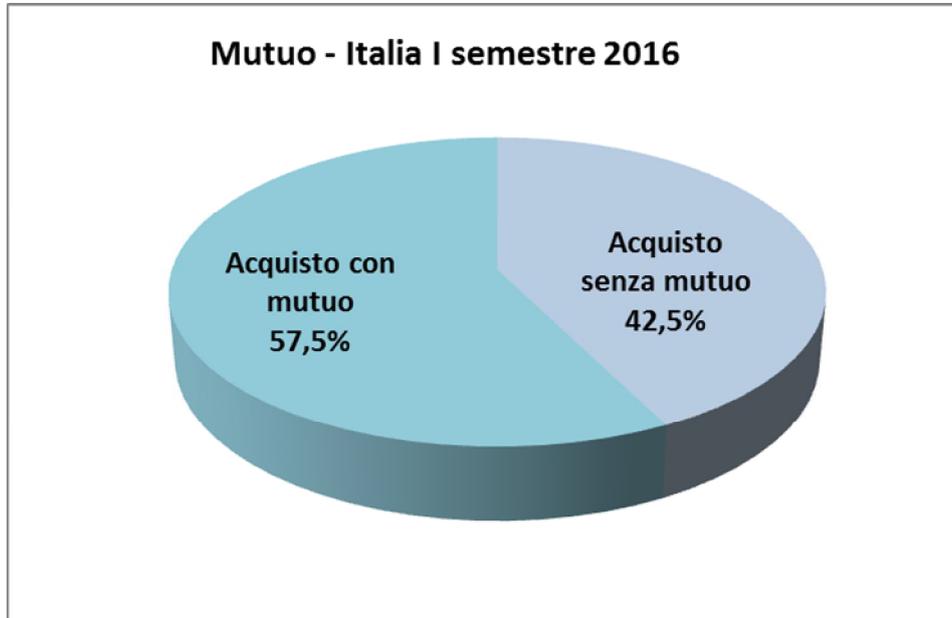
L'analisi delle compravendite realizzate dalle **Agenzie del Gruppo Tecnocasa** evidenzia che nel primo semestre del 2016 più di tre acquisti su quattro hanno riguardato l'**abitazione principale (76,5%)**, il 16,7% la casa ad uso investimento ed il 6,8% la casa vacanza. Rispetto allo stesso semestre del 2015 non si segnalano particolari variazioni nelle percentuali.



Nel **61,6%** dei casi ad acquistare l'abitazione sono persone con un'età compresa tra **18 e 44 anni**, con percentuali in diminuzione al crescere delle fasce di età.



Nella prima parte del 2016 chi ha acquistato un'abitazione attraverso le agenzie del Gruppo Tecnocasa nel 57,5% dei casi lo ha fatto avvalendosi dell'ausilio di un **mutuo** bancario, mentre il 42,5% delle compravendite è stato effettuato in contanti. Nello stesso periodo del 2015 le percentuali registrate erano rispettivamente 55,6% e 44,4%.



Analizzando le compravendite dal lato del **venditore**, nella prima parte del 2016 la maggior parte delle persone ha venduto per **reperire liquidità** (48,4%), seguiti da coloro che hanno venduto per **migliorare la qualità abitativa** (37,8%) ed infine da chi si è **trasferito** da un altro quartiere oppure da un'altra città (13,8%).

