

SPAGNA: IL MERCATO IMMOBILIARE CON +8,24%, È AI LIVELLI DEL 2011

Nel primo semestre del 2017 il prezzo delle abitazioni usate in Spagna è cresciuto dell'8,24% rispetto al primo semestre del 2016.

Barcellona è la città in cui le quotazioni sono cresciute maggiormente (12,73%), seguita da L'Hospitalet de Llobregat (7,75%) e Madrid (7,36%). La crescita dei valori è stata invece meno accentuata a Saragozza che ha registrato un incremento dell'1,71%. Le due grandi metropoli della penisola iberica e le loro periferie hanno avuto degli aumenti di prezzo che hanno portato le abitazioni a valori pari a 1.811 euro al mq.

La classifica dei valori al metro quadro in Spagna si apre con Barcellona dove per un immobile bisogna spendere 2.754 €, segue Madrid con 1.970 € al mq. Valencia si piazza in coda (893 euro al mq, con una variazione del 5,93% rispetto al I semestre 2016). A Cordoba la casa costa 1.009 euro al mq, con una variazione del 3,91%, mentre a Malaga e Saragozza il prezzo al mq è di 1.071 al mq.

FORTE PRESENZA DEGLI INVESTITORI

Nella prima metà del 2017, il 28,74% delle vendite sono state effettuate ad uso investimento e superano il 26,54% di un anno fa. Gli investitori godono di buone opportunità legate al mercato immobiliare, nonché un'alta redditività quando si mette in affitto la casa.

RIPRESA DEL MERCATO IMMOBILIARE

Secondo **Lázaro Cubero, Direttore del Dipartimento di Analisi Spagnolo di Tecnocasa**, si conferma una fase positiva del mercato, l'aumento dei prezzi sarà più evidente nelle grandi città spagnole e nei loro hinterland. **“Ad oggi i prezzi sono ai livelli del 2011, quindi il mercato immobiliare presenta ottime opportunità.** - afferma Lázaro Cubero - **È importante che l'acquirente valuti attentamente le offerte presenti sul mercato e selezioni quella che ha un prezzo di mercato reale”.**

Questi dati provengono dalla XXV relazione sul mercato immobiliare, uno studio effettuato semestralmente dal Gruppo Tecnocasa e dall'Università Pompeu Fabra (UPF), la cui ultima edizione è stata presentata in una conferenza stampa tenutasi a Barcellona il 5 settembre scorso. L'analisi si basa sui dati reali delle compravendite realizzate attraverso la rete di agenzie affiliate al Gruppo Tecnocasa Spagna.