

IL MERCATO DELLA CESSIONE DEL QUINTO

Una forma sempre più utilizzata dalle famiglie

La Cessione del Quinto, utilizzata per bisogni personali e della propria famiglia, viene qualificata come operazione di “credito al consumo”. È una modalità di finanziamento unico nel suo genere: semplice, sicuro e conveniente. È sostenibile, la rata non può mai superare il quinto dello stipendio o della pensione. La durata parte da 24 mesi fino ad arrivare a 120 mesi. Il finanziamento con la cessione del quinto è un prestito dedicato a lavoratori dipendenti pubblici, statali, privati e pensionati in una forma che si avvicina ai bisogni familiari in quanto può affiancarsi ad altri finanziamenti eventualmente in uso, come ad esempio mutui ipotecari, per fornire liquidità aggiuntiva.

LA CESSIONE DEL QUINTO



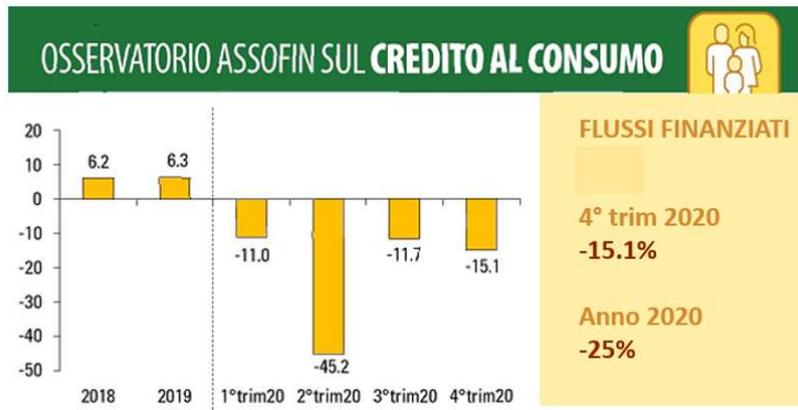
“Analizzando il trend di mercato e le prospettive, - spiega il **Prof. Oscar Cosentini, Amministratore Delegato IBL Family S.p.A., società controllata da IBL Banca e partecipata da Tecnocasa** - nel 2020 il settore dei finanziamenti contro la cessione del quinto ha evidenziato un calo, a causa della pandemia mondiale, con volumi pari a 5,5 miliardi di euro di valore finanziario che rappresenta il 10% del totale del mercato del credito al consumo che era pari a 53,3 miliardi di stock (dati Assofin). Nel 2020 l'intero mercato del credito al consumo, a causa della pandemia da Covid19, ha registrato un brusco raggiungendo addirittura un -45% nel secondo trimestre dell'anno per poi recuperare chiudendo nell'ultimo trimestre con un -15% per un totale annuo del **-25%**.

Nei primi **8 mesi del 2021** il settore del **credito al consumo** ha avuto un **incremento del 18,6%** rispetto al 2020 con un erogato di 27,5 miliardi.

Il mercato, tuttavia, non è ancora tornato ai numeri precedenti alla pandemia mondiale.

In particolare, il segmento del **finanziamento con cessione del quinto** ha conseguito un **incremento del 18%** con 4,2 miliardi di finanziamenti erogati che rappresentano il **15% del settore del credito al consumo** (+5% rispetto al 2020)”.

IL TREND DI MERCATO SUL CREDITO AL CONSUMO (DATI ASSOFIN)



“Il **mercato potenziale** del finanziamento con la cessione del quinto - afferma *Cosentini* - è di diversi milioni di utenti sia per la sempre maggiore affermazione del prodotto, sia perché si va a sostituire sempre più ad altre forme di finanziamento retail.

Inoltre, di recente, abbiamo avuto l’emanazione della Direttiva Europea sui pagamenti digitali PSD2, l’apertura di alcune aree alle Fintech e la progressiva digitalizzazione della relazione Banca-Cliente. Tutto ciò sta portando ad un cambiamento radicale dei comportamenti della clientela oggi abituata ad interagire sempre più in mobilità velocizzando l’accesso al credito.

Tale dinamica ha giovato al mercato del finanziamento con cessione del quinto e anche ai consumatori perché maggiore competizione significa anche maggiori possibilità di scelta per meglio individuare l’intermediario finanziario a cui rivolgersi per le proprie necessità”.

La **IBL Family** continua ad essere **accanto alle famiglie e prosegue nel suo trend di sviluppo**: al 30 settembre 2021 abbiamo liquidato 170 milioni di euro contro i 150 milioni dell’anno precedente (+13%); oltre 6.900 le pratiche erogate, 1.500 in più rispetto al 2020.

TREND DI SVILUPPO – IBL Family SpA

Dati al 30 Settembre

	Numero di Pratiche	Montante Lordo
2020	5.392	150.000.000
2021	6.923	170.000.000

“Contiamo di chiudere il 2021 con un Montante Lordo Erogato di oltre 220 milioni - conclude *Cosentini* - e con circa 370 milioni di crediti in portafoglio. Abbiamo un piano di sviluppo ambizioso che si basa sulla nostra rete di Agenti e Collaboratori che è in continua espansione e ha come punti di forza l’attenzione nei confronti dei clienti, la correttezza, la trasparenza, la professionalità e il senso di appartenenza all’azienda. Elementi che fanno parte della nostra cultura aziendale e sono una priorità per IBL Family la quale vive con grande senso di responsabilità il suo ruolo di Società finanziaria dedicata al credito per le famiglie”.