

ANALISI SOCIO-DEMOGRAFICA: ACQUIRENTI E VENDITORI

Il 71,3% degli acquirenti sono coppie

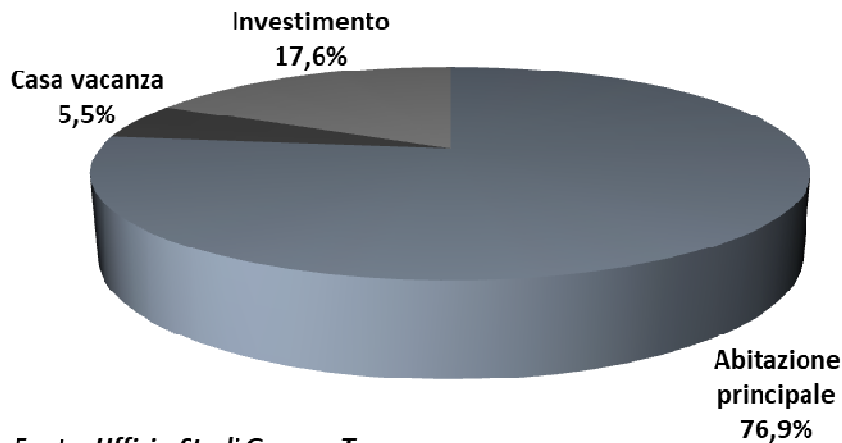
Il 77% delle transazioni riguarda l'abitazione principale

Nel 55,5% dei casi si vende per reperire liquidità

ACQUIRENTI

L'analisi delle **compravendite** realizzate nel primo semestre del 2017 dalle agenzie affiliate al **Tecnocasa e Tecnorete** evidenzia che il **76,9%** ha riguardato l'**abitazione principale**, il 17,6% la casa ad uso investimento ed il 5,5% la casa vacanza. Rispetto allo stesso semestre del 2016 si registra un **leggero aumento della percentuale di acquisti per investimento che passa dal 16,7% all'attuale 17,6%**.

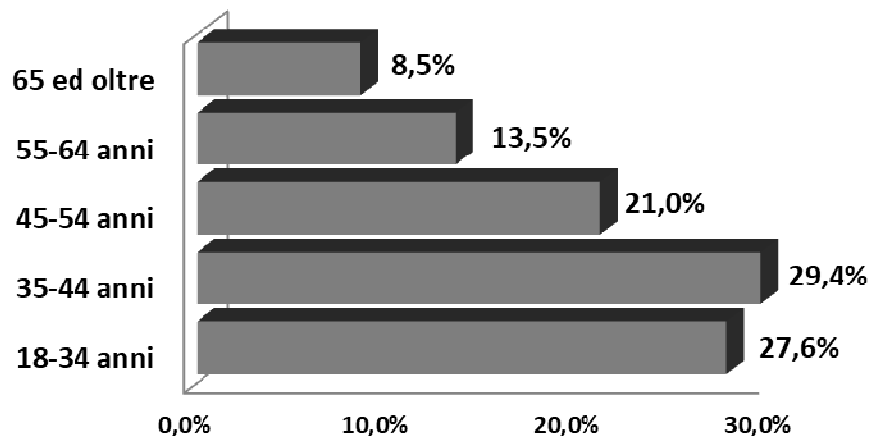
Motivo acquisto - Italia I sem 2017



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Nel **57,0%** dei casi a comprare l'abitazione sono persone con un'età compresa tra **18 e 44 anni**, si registra poi un 21,0% di acquirenti dall'età compresa tra 45 e 54 anni, con percentuali in diminuzione al crescere delle fasce di età.

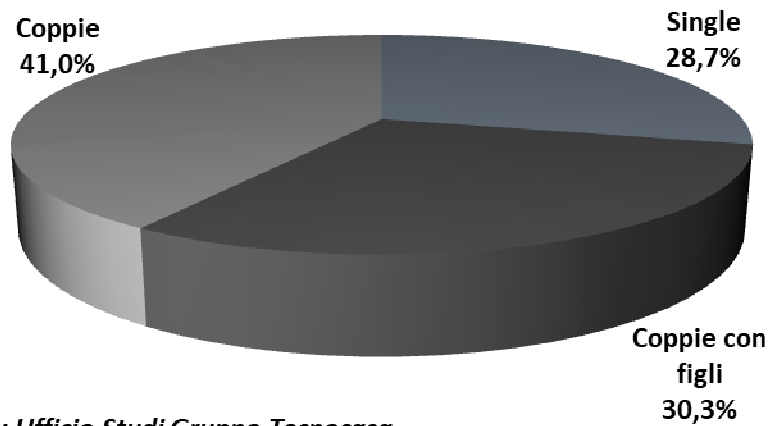
Età acquirente - Italia I sem 2017



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Ad acquistare casa attraverso le agenzie del Gruppo Tecnocasa sono state soprattutto **coppie e coppie con figli che compongono il 71,3% del campione**, mentre è più bassa la quota di acquirenti single che si attesta sul 28,7%.

Caratteristiche acquirente - Italia I sem 2017

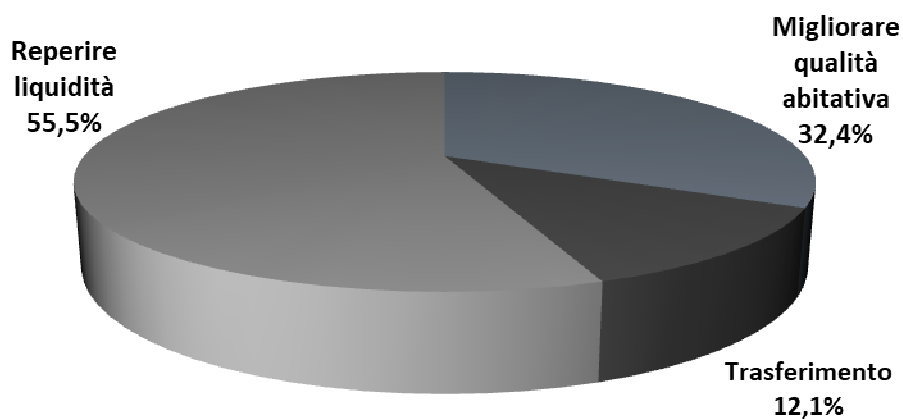


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

VENDITORI

Analizzando le compravendite dal lato del **VENDITORE**, nel primo semestre del 2017 la maggior parte delle persone ha venduto per **reperire liquidità** (55,5%), seguiti da coloro che hanno venduto per **migliorare la qualità abitativa** (32,4%) ed infine da chi si è **trasferito** da un altro quartiere oppure da un'altra città (12,1%).

Motivo vendita - Italia I sem 2017



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa