

CARTELLONISTICA STATICA AUTUNNO 2017

Grandi affissioni per un grande Gruppo

Prosegue l'esposizione dei marchi del Gruppo Tecnocasa su cartellonistica statica nelle posizioni più visibili e di passaggio in diverse città italiane.

Sono molti i numeri di questa campagna che vuole con la sua diffusione richiamare la forza e la capillarità del Gruppo: si tratta infatti di **64 mega affissioni** con superfici che vanno dai mq **6x3** fino ai mq **8x4** in **12 città italiane** per un **totale di 15 giorni** a partire da **lunedì 16 ottobre 2017**.

Ecco le città che ospiteranno in contemporanea la campagna d'autunno: **Bergamo, Biella, Brescia, Cagliari, Catanzaro, Cosenza, Padova, Palermo, Perugia, Verona, Vicenza, Viterbo**.

La linea di comunicazione scelta anche per l'autunno 2017 è colorata, semplice e d'impatto. Il tema principale è legato ai portali immobiliari del Gruppo (tecnocasa.it e tecnorete.it) e utilizza le illustrazioni legate alle home page con i colori ed i marchi distintivi inseriti in un contesto cittadino.

