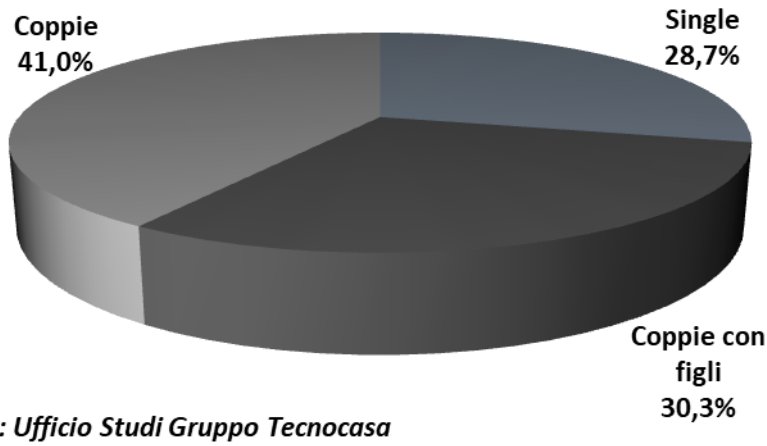
COMPRAVENDITE IMMOBILIARI

Il 28,7% degli acquirenti è single

Nel primo semestre del 2017, le **compravendite** realizzate attraverso le reti Tecnocasa e Tecnorete presenti sul territorio nazionale hanno visto nel **28,7% dei casi acquirenti single** (questa categoria è composta da celibi/nubili, separati/divorziati e vedovi). La percentuale è in leggero ribasso rispetto a quella registrata un anno fa, nel primo semestre del 2016, quando si attestava al 34,4%.

Caratteristiche acquirente - Italia I sem 2017



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

A livello nazionale la **tipologia più acquistata da questo target è stata il bilocale (36,6%)**, seguita dal trilocale (35,7%). Ville, villette, rustici, loft, case indipendenti e semindipendenti compongono insieme il 10,4% degli acquisti.

In Italia **il 32,1%** dei single che ha comprato attraverso le agenzie del Gruppo Tecnocasa **ha un'età compresa tra 18 e 34 anni**, il 25,2% ha tra 35 e 44 anni, seguiti da percentuali in progressiva decrescita all'aumentare dell'età.

L'81,7% delle compravendite da parte di single riguarda l'acquisto dell'abitazione principale, il 15,4% l'investimento e il 2,9% riguarda la casa vacanza. Rispetto ad un anno aumenta la percentuale di acquisti per investimento, che passa dal 10,7% all'attuale 15,4%.

Per quanto riguarda il mercato delle locazioni **il 51,3% degli inquilini single ha preso casa in affitto per scelta abitativa,** il 43,1% per motivi di lavoro ed il 5,6% per motivi legati allo studio.

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa