

SVILUPPO E OPPORTUNITA' DI LAVORO

Quote rosa e figure professionali nel Gruppo Tecnocasa

Il Gruppo Tecnocasa prosegue lo sviluppo della rete, capillarmente, su tutto il territorio nazionale e internazionale, e continua ad essere un'opportunità di crescita e di rilancio economico per ciascuno dei suoi appartenenti. **In Italia (dati a dicembre 2017) il Gruppo è presente con le reti di intermediazione immobiliare Tecnocasa (1.679 agenzie affiliate), Tecnocasa Immobili per l'Impresa (65 agenzie affiliate), Tecnorete (413 agenzie affiliate) e Tecnorete Immobili per l'Impresa (4 agenzie affiliate);** inoltre è presente all'estero nelle seguenti nazioni: Spagna, Ungheria, Messico, Polonia, Francia, Tunisia, Thailandia. Tecnocasa, grazie all'assetto organizzativo di cui dispone, grazie all'innovazione che lo caratterizza, ai servizi messi a disposizione delle reti e soprattutto grazie ai criteri fondamentali che distinguono la sua filosofia, che da oltre 30 anni prevede la crescita interna e una preparazione professionale adeguata, consolida la sua posizione di leader nel settore.

Attraverso la Scuola di Formazione interna e la formazione on stage in agenzia i giovani vengono preparati all'interno del Gruppo per arrivare all'affiliazione, di solito in 24 mesi riescono a coronare il proprio sogno imprenditoriale.

Il Gruppo Tecnocasa si è focalizzato sull'inserimento di giovani prediligendo figure junior diplomati o laureati. I requisiti professionali per diventare agente immobiliare sono il possesso del diploma di scuola media superiore o la laurea e l'attestato di superamento dell'esame che l'interessato sostiene presso la Camera di Commercio, dopo aver frequentato un corso preparatorio riconosciuto dalla Regione. Sono necessarie anche spiccate ed innate doti di relazione e predisposizione alla mediazione per diventare un buon agente immobiliare.

I profili professionali agevolano l'organizzazione dell'Agenzia

Sono diverse le figure professionali presenti nelle agenzie Tecnocasa, Tecnorete sia del settore residenziale sia del comparto immobili per l'impresa in modo da consentire la massima trasparenza, preparazione tecnica e commerciale a tutela e a vantaggio del cliente.

Le opportunità di impiego che offrono le agenzie sono rivolte principalmente al **Collaboratore dell'agenzia**, il primo contatto tra il punto vendita e l'utente, col compito di procacciare informazioni utili per raggiungere risultati.

Altro ruolo rilevante è quello del **Coordinatore d'agenzia**, con mansioni inerenti all'organizzazione del punto vendita che vanno dalla gestione degli appuntamenti all'aggiornamento del data-base, dal telemarketing, alla cura delle inserzioni pubblicitarie.

Un po' di numeri

Sono oltre 9.150 gli operatori presenti nell'organico delle agenzie del network Tecnocasa e Tecnorete in Italia; di queste risorse umane il **39, 94% è composta da donne** (in aumento rispetto allo stesso periodo del 2017 in cui la percentuale era del 39,19%). La concentrazione maggiore di **quote rosa** si riscontra *nelle fasce d'età 31-40 e 18-25 dove sono rispettivamente impiegate 1.210 e 1.012 donne.*

Rispetto alle donne occupate nelle agenzie del Gruppo il 8,89% sono Affiliate, il 5,17% sono Responsabili d'Agenzia, il 31,56% ricoprono il ruolo di Collaboratore, mentre il 54,38% sono Coordinatrici d'agenzia, di queste ultime la maggior parte hanno un'età compresa tra 31-40 anni (665 lavoratrici) e 18-25 (573 lavoratrici).

Il reclutamento delle risorse

Sulla home page dei siti www.tecnocasa.it e www.tecnorete.it è presente la sezione "Lavora con noi" per la raccolta di curricula: <http://www.tecnocasa.it/lavora-con-noi.html>

Oppure direttamente sui siti delle singole Agenzie. Essendo imprenditori autonomi, gli affiliati provvedono direttamente alla selezione dei propri collaboratori.