

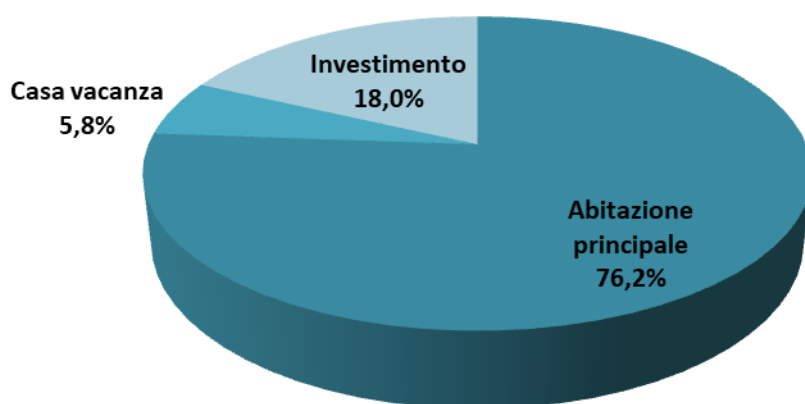
ANALISI SOCIO-DEMOGRAFICA: ACQUIRENTI E VENDITORI

Aumenta la componente “investimento”
Oltre la metà degli acquirenti ha tra i 18 e i 44 anni

ACQUIRENTI

L’analisi delle **compravendite** realizzate nel 2017 dalle agenzie affiliate al Tecnocasa e Tecnorete evidenzia che il **76,2%** ha riguardato l’abitazione principale, il 18,0% la casa ad uso investimento ed il 5,8% la casa vacanza. Rispetto al 2016 si registra un **leggero aumento della percentuale di acquisti per investimento che passa dal 17,4% all’attuale 18,0%**.

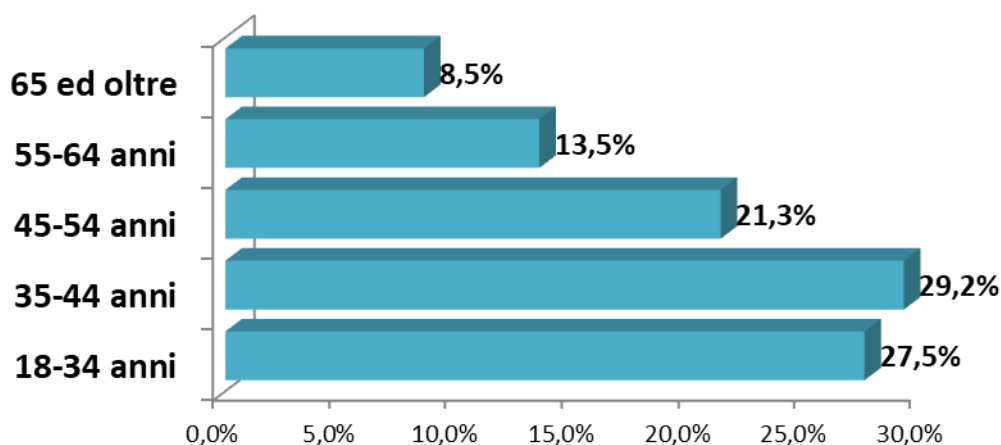
Motivo acquisto - Italia 2017



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Nel **56,7%** dei casi a comprare l’abitazione sono persone con un’età compresa tra **18 e 44 anni**, si registra poi un 21,3% di acquirenti tra 45 e 54 anni e percentuali in diminuzione al crescere delle fasce di età.

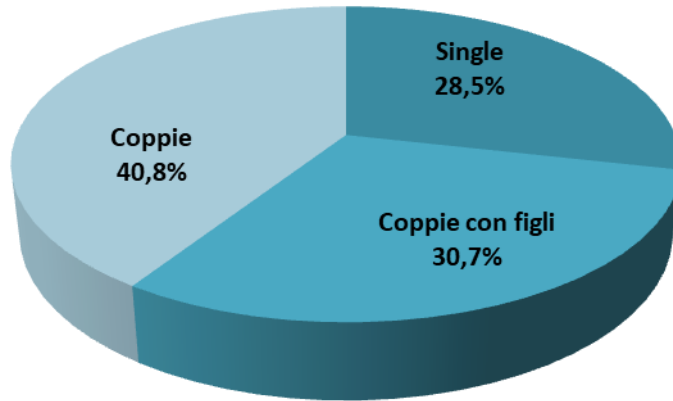
Età acquirente - Italia 2017



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Ad acquistare casa attraverso le agenzie del Gruppo Tecnocasa sono state soprattutto **coppie e coppie con figli che compongono il 71,5% del campione**, mentre è più bassa la quota di acquirenti single che si attesta sul 28,5%.

Famiglia acquirente - Italia 2017

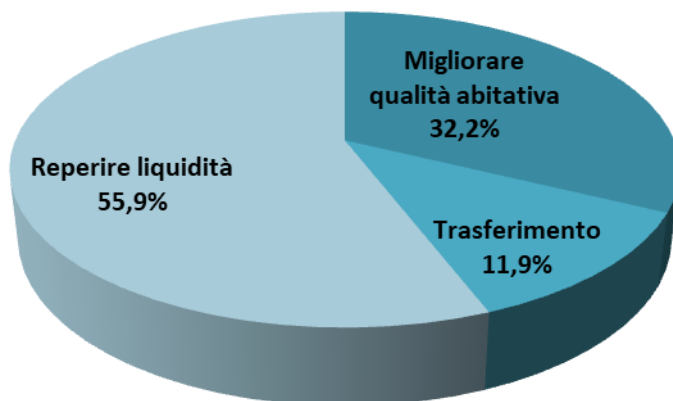


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

VENDITORI

Analizzando le compravendite dal lato del **VENDITORE**, nel 2017 la maggior parte delle persone ha venduto per **reperire liquidità** (55,9%), seguiti da coloro che hanno venduto per **migliorare la qualità abitativa** (32,2%) ed infine da chi si è **trasferito** in un altro quartiere oppure in un'altra città (11,9%). Rispetto al 2016 aumenta la percentuale di coloro che vendono per reperire liquidità. Si passa infatti dal 51,3% all'attuale 55,9%.

Motivo vendita - Italia 2017



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa