

CF LIFE LANCIA CF PROSPETTIVA VALORE

CF Life S.p.A., Compagnia Vita del Gruppo CF Assicurazioni, lancia il prodotto **CF Prospettiva Valore**, una soluzione finalizzata a soddisfare le esigenze di risparmio ed investimento dei Clienti, cogliendo le opportunità offerte dai mercati.

Il lancio del prodotto è conseguente all'autorizzazione all'esercizio del Ramo III ottenuta nello scorso mese di luglio dal **Gruppo CF, di cui Tecnocasa è azionista di maggioranza**.

Il nuovo prodotto è stato realizzato in modo da conciliare la **sicurezza legata alla Gestione Separata** (Ramo I con garanzia sul capitale) con i **rendimenti offerti dai mercati finanziari** (Ramo III). I premi confluiscono in parte nella Gestione Separata "Previdenza Attiva" e in parte in uno dei due fondi interni "Bilanciato" o "Azionario", con possibilità per i Clienti di accumulare un capitale nel tempo attraverso versamenti periodici annuali o mensili.

Il lancio del prodotto segna una tappa importante nel percorso di evoluzione e crescita del Gruppo CF Assicurazioni, consentendo di **ampliare in modo significativo la gamma di offerta** e di **aumentare le opportunità commerciali per le Reti Distributive**.