

## L'ONLINE DEL GRUPPO TECNOCASA ACQUISISCE SEMPRE PIU' IMPORTANZA NEL MEDIA MIX

### A distanza di quasi 2 anni si analizzano i risultati della collaborazione con SEMBOX

In un settore, come quello del real estate, dove il web acquisisce sempre maggiore importanza, essere presenti in modo strategico e solido diventa essenziale per la crescita e la sostenibilità del business. Queste sono le considerazioni che hanno spinto **Alessandro Caglieris, Consigliere Delegato di Tecnomedia Srl** nel decidere quasi 2 anni fa, di iniziare un percorso di rinnovamento e di consolidamento della presenza sul web del Gruppo Tecnocasa, investendo nel rifacimento e nella promozione dei portali Immobiliari [www.tecnocasa.it](http://www.tecnocasa.it) e [www.tecnorete.it](http://www.tecnorete.it), nei Siti Agenzia e dell'APP mobile.

Un ruolo di primo piano, nel rinnovamento e promozione del mondo web, è stato svolto dai partner dei quali si è avvalso il Gruppo Tecnocasa ed in particolare da **Sembox**, che si è occupata di tutte le attività di digital advertising, SEO, User experience e conversion rate optimization.

I risultati ottenuti in questi primi 18 mesi di collaborazione raccontano di una crescita a doppia cifra dei contatti raccolti dal web, a fronte di una riduzione di oltre il 20% del costo di acquisizione. Grazie alle performance ottenute, l'investimento è in continua crescita, così come l'articolazione del media mix.

Di pari passo anche le attività SEO hanno prodotto un buon trend di crescita sia dal punto di vista delle visite, sia dei contatti generati a favore delle agenzie Tecnocasa e Tecnorete.

"Siamo molto contenti" – afferma **Salvatore Cariello CEO di Sembox**, della collaborazione con il Gruppo Tecnocasa - "Abbiamo trovato una realtà molto propensa all'innovazione e alla formazione, cosa che ci ha permesso di lavorare in perfetta sintonia con tutti i reparti aziendali coinvolti nell'ottimizzazione della presenza on line del gruppo".

---

*Per **Sembox**, tra le principali agenzie indipendenti di digital marketing, attiva sul mercato da oltre 11 anni, che vanta nel proprio portfolio collaborazioni con importanti società italiane e internazionali in svariati settori, la collaborazione con il Gruppo Tecnocasa rappresenta un ulteriore motivo di orgoglio e di successo.*

*Expertise nella gestione di progetti in ottica di direct response e capacità di creare sinergia tra i numerosi canali del digital marketing con le attività SEO e di web analytics rappresentano i punti cardini di questi primi 2 anni di collaborazione.*

*Il **Gruppo Tecnocasa** nasce nel 1986 come rete di agenzie di intermediazione immobiliare in franchising alle quali si affiancano successivamente quelle di mediazione creditizia. Attraverso la creazione di marchi di rete e rami d'azienda complementari fra loro, il Gruppo cresce nel tempo sia dal punto di vista numerico, sia da quello organizzativo. La politica della creazione del valore unita alla focalizzazione sulla competitività del business hanno permesso al Gruppo di diventare nel tempo il maggior gruppo immobiliare a livello nazionale ed europeo, con oltre 14 mila collaboratori in tutto il mondo.*