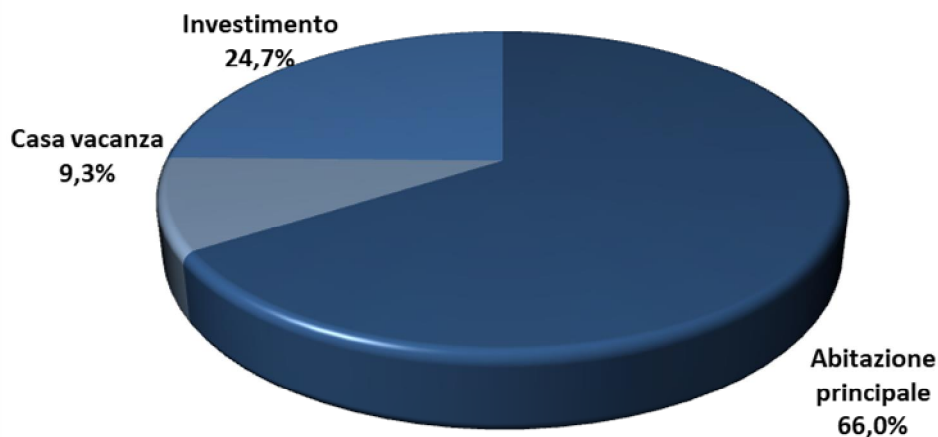


COMPRAVENDITE DA PARTE DEI PENSIONATI Il 24,7% degli acquisti riguarda l'investimento

L'analisi delle compravendite realizzate attraverso le agenzie affiliate Tecnocasa e Tecnorete sul territorio nazionale nel primo semestre del 2018 evidenzia che l'8,0% degli acquisti è stato effettuato da soggetti in pensione. **Rispetto ad un anno fa (primo semestre 2017) si registra una lieve diminuzione della percentuale di acquisto da parte di pensionati, si passa infatti dall'8,5% all'8,0% attuale.**

I pensionati nel 66,0% dei casi hanno comprato l'abitazione principale, nel 24,7% dei casi hanno comprato per investimento ed infine il 9,3% degli acquisti ha riguardato la casa vacanza. Rispetto ad un anno fa **diminuisce sia la percentuale di acquisti di casa vacanza (-1,4%) sia la componente di acquisti per investimento (-2,1%).**

Motivo acquisto pensionati - Italia I sem 2018



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Restando su questo target di acquirenti si è constatato che **solo il 13,9% degli acquisti è stato effettuato con l'ausilio di un mutuo**, mentre l'86,1% della compravendite è avvenuto senza l'intervento da parte di istituti di credito.

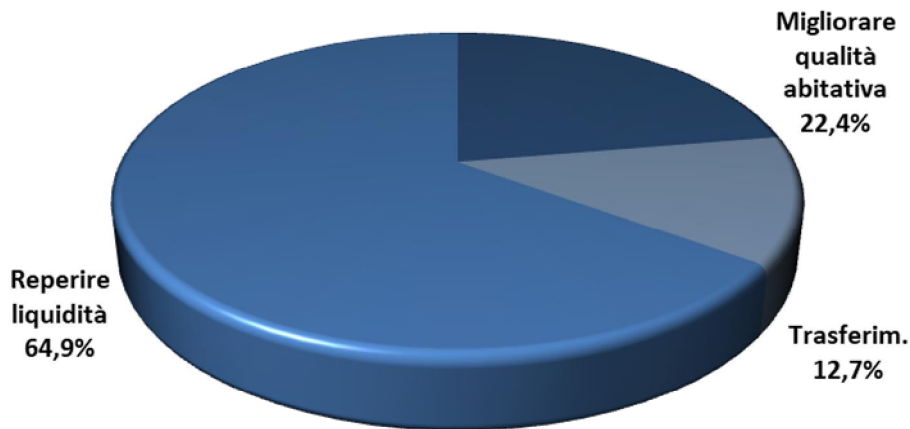
Le compravendite dei pensionati si sono concentrate maggiormente sui trilocali (38,3%), seguiti dai bilocali (28,2%) e dai quattro locali (15,4%); ville, villette, rustici, case indipendenti e semindipendenti compongono insieme l'11,3% degli acquisti.

Il 68,8% dei pensionati che ha acquistato attraverso le agenzie del Gruppo Tecnocasa è una coppia oppure una coppia con figli, il 18,7% è single, il 9,9% è vedovo e il 2,6% è separato/divorziato.

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Spostando l'attenzione sui **venditori** risulta che **il 26,8% di coloro che hanno venduto casa nel primo semestre del 2018 è un soggetto in pensione**. Il 64,9% dei pensionati ha venduto per reperire liquidità, il 22,4% per migliorare la qualità abitativa ed il 12,7% per trasferirsi in un altro quartiere o in un'altra città. Rispetto ad un anno fa si registra un aumento della percentuale di coloro che vendono per migliorare la qualità abitativa (+2,5%).

Motivo vendita pensionati - Italia I sem 2018



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa