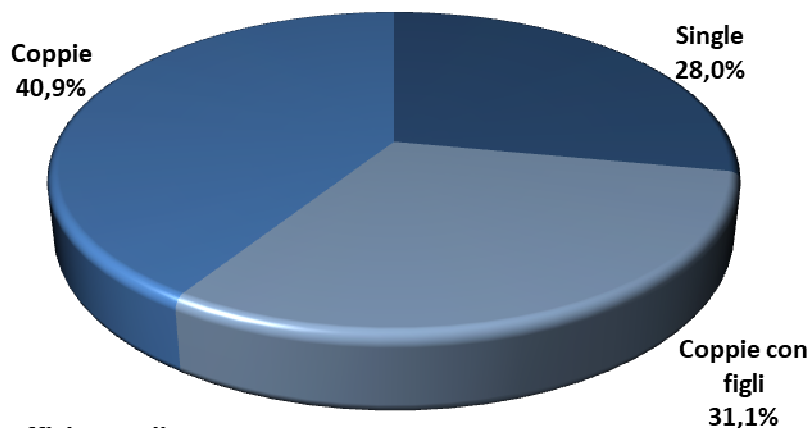


COMPRAVENDITE IMMOBILIARI

Il 28,0% degli acquirenti è single

Nel primo semestre del 2018, le compravendite realizzate attraverso le reti Tecnocasa e Tecnorete presenti sul territorio nazionale hanno visto nel **28,0% dei casi acquirenti single** (questa categoria è composta da celibi/nubili, separati/divorziati e vedovi). La percentuale è molto simile a quella registrata un anno fa, nel primo semestre del 2017, quando si attestava al 28,7%.

Caratteristiche acquirente - Italia I sem 2018



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

A livello nazionale la **tipologia più acquistata da questo target è stata il trilocale (37,8%)**, seguita da molto vicino dal bilocale (35,7%). Ville, villette, rustici, loft, case indipendenti e semindipendenti compongono insieme il 9,4% degli acquisti. Il trilocale ha superato il bilocale nelle preferenze dei single, le due tipologie rimangono sempre molto vicine tra loro ma nel primo semestre del 2017 era il bilocale quella più compravenduta con il 36,6% delle preferenze seguita dai trilocali che si fermavano al 35,7%.

In Italia il **32,7%** dei single che ha comprato attraverso le agenzie del Gruppo Tecnocasa **ha un'età compresa tra 18 e 34 anni**, il 24,5% ha tra 35 e 44 anni, seguiti da percentuali in progressiva decrescita all'aumentare dell'età.

L'82,4% delle compravendite da parte di single riguarda l'acquisto dell'abitazione principale, il 15,0% l'investimento e il 2,6% riguarda la casa vacanza. Percentuali molto simili si registravano anche un anno fa.

Per quanto riguarda il mercato delle locazioni il **51,5% degli inquilini single ha preso casa in affitto per scelta abitativa**, il 44,2% per motivi di lavoro ed il 4,3% per motivi legati allo studio. Nel primo semestre del 2017 la percentuale di affitti legati agli studenti universitari era leggermente più alta e si attestava al 5,6%.