

GRUPPO TECNOCASA: SUPERATE LE 3.200 AGENZIE NEL 2019 PREVISTE 180 NUOVE APERTURE NEL SETTORE IMMOBILIARE IN ITALIA

Il Gruppo Tecnocasa conta oggi oltre 3.246 agenzie nel mondo (dati a febbraio 2019) che operano nell'intermediazione immobiliare e nella mediazione creditizia.

In Italia attualmente le reti del **Gruppo Tecnocasa in Franchising contano 2.237 punti vendita**, così suddivisi: Tecnocasa settore residenziale (1.717); Tecnocasa immobili per l'impresa (72); Tecnorete settore residenziale (443); Tecnorete immobili per l'impresa (5).

Per quanto riguarda **il comparto creditizio, Kiron Partner SpA opera con 187 agenzie** come Mediatore iscritto all'Albo OAM attraverso una propria rete di agenti distribuiti nei punti vendita Kiron ed Epicas. Nel 2018 sono stati inseriti 180 nuovi collaboratori, arrivando ad un totale di 780 effettivi. Su tutto il territorio nazionale **si ricercano per il 2019 ancora 200 collaboratori** da inserire all'interno delle agenzie creditizie dislocate su tutto il territorio nazionale.

Il Gruppo investe molto sul processo di sviluppo e prosegue nella sua crescita nelle 8 nazioni in cui è presente: Spagna, Ungheria, Messico, Polonia, Francia, Tunisia, Thailandia. Leader a livello europeo prosegue la sua mission per continuare ad essere un'occasione di crescita professionale per ciascuno dei suoi appartenenti che, ad oggi nel mondo, sono più di 14.000.

“L'intento del Gruppo - afferma il Presidente e Fondatore Dott. Oreste Pasquali che ha dato i natali a Tecnocasa e Kiron agli inizi degli anni '80 - è quello di continuare lo sviluppo di tutte le reti mantenendo la sua posizione nel settore. Sviluppo che potrà essere sostenibile nel tempo se appoggerà sui criteri fondamentali che distinguono la nostra formula e la nostra filosofia da oltre 30 anni, ovvero la crescita interna, una preparazione professionale adeguata e il perseguimento della mission aziendale che sta nel promuovere valori etici e una leadership morale nella gestione degli affari”.

“Per il 2019 sono previste 180 nuove aperture in Italia e circa 100-110 all'estero. Oggi Tecnocasa - specifica Pasquali - grazie all'assetto organizzativo di cui dispone, grazie all'innovazione che la caratterizza, ai servizi messi a disposizione delle reti e soprattutto grazie alle persone da cui è composta, è pronta per consolidare ulteriormente la propria leadership ed incrementare la capillarità continuando ad essere per i giovani una valida opportunità. I piani di sviluppo prevedono un reclutamento di risorse importante attraverso l'inserimento di nuovi collaboratori da formare per offrire un servizio sempre più qualificato al cliente finale.”

