

## Tecnocasa stringe una partnership con Wikicasa.it e rafforza la presenza sul web

Il Gruppo Tecnocasa, società leader in Italia ed in Europa nel settore del franchising immobiliare, ha scelto di aumentare la sua presenza online grazie ad una nuova partnership con **Wikicasa.it**.

L'obiettivo del Gruppo è quello di creare ulteriori opportunità alle reti affinché possano beneficiare di vantaggi effettivi derivati dal far parte del sistema. Da sempre attento all'innovazione anche in ambito digitale, Tecnocasa ha scelto di stringere questo accordo di valore proseguendo nella filosofia di rafforzare sempre più la rosa di servizi a disposizione dei suoi affiliati.

Wikicasa.it, principale portale immobiliare in Italia riservato ai professionisti del settore per numero di agenzie collegate, annunci gestiti e traffico generato, si è rivelato un partner ideale per lo sviluppo del business delle agenzie immobiliari. "Wikicasa.it è stato integrato nel pacchetto pubblicitario del Gruppo Tecnocasa - spiega **Alessandro Cagliaris, Consigliere Delegato di Tecnomedia Srl** - con l'obiettivo di offrire valore alle agenzie affiliate, valore creato grazie ad un servizio premium dedicato che consente un incremento della visibilità fino a 20 volte tramite un mix di campagne di online marketing dinamiche ed automatizzate, che intercettano utenti profilati sul web, dai social network ai motori di ricerca, passando per attività di display remarketing, presentando soluzioni in linea con la loro ricerca".

"Il web rappresenta il principale canale di ricerca online per coloro che sono intenzionati ad acquistare o affittare un immobile ed i professionisti del settore sono sempre più attenti a posizionare i loro annunci in maniera efficace su tale canale. Ormai essere presenti sul web non è più sufficiente per dare un valore aggiunto ai propri clienti, a fare la differenza è la qualità del posizionamento" dichiara **Pietro Pellizzari, Amministratore Delegato di Wikicasa.it**.

Il Gruppo Tecnocasa è presente con le proprie agenzie su canali cartacei e web attraverso un pacchetto omnicanale studiato da Tecnomedia, società del Gruppo che offre un supporto strategico ed operativo completo. "Negli anni abbiamo investito sempre di più nel digital, partendo dai nostri software proprietari per la gestione dei clienti e dai software editoriali, utilizzati per la pubblicazione del portafoglio immobiliare agenzie affiliate, fornendo loro strumenti unici ed esclusivi per accrescere le opportunità di business", spiega **Alessandro Cagliaris, Consigliere Delegato di Tecnomedia**, "Wikicasa.it - continua Cagliaris - è una realtà giovane e dinamica, che rientra nella nostra strategia di apportare valore aggiunto ed un vantaggio competitivo alle reti".

La crescita, per Wikicasa, continua. "Con l'ingresso del Gruppo Tecnocasa abbiamo i principali 3 gruppi immobiliari italiani presenti sul portale con accordi diretti. Il portale conta oggi oltre 20 mila agenzie attive ed oltre 800mila proposte immobiliari ed i numeri sono in crescita", dice **Pietro Pellizzari, Founder e AD di Wikicasa.it**, "essere scelti dal leader di settore significa che siamo sulla

strada giusta per portare il progetto ad un livello superiore; il nostro target sono le agenzie che vogliono passare da inserzioniste a protagoniste del web. L'obiettivo è quello di accompagnarle nel processo di digitalizzazione, fondamentale per la categoria ed il mercato più in generale”.

Specificano Pellizzari e Cagliaris che, oltre ad essere una partnership, tale accordo rappresenta anche un comune investimento di risorse per generare opportunità commerciali alle agenzie del Gruppo e soprattutto offrire un servizio di qualità al cliente finale.

---

#### About Tecnocasa

*Il **Gruppo Tecnocasa** nasce nel 1986 come rete di agenzie di intermediazione immobiliare in franchising alle quali si affiancano successivamente quelle di mediazione creditizia. Attraverso la creazione di marchi di rete e rami d'azienda complementari fra loro, il Gruppo cresce nel tempo sia dal punto di vista numerico, sia da quello organizzativo. La politica della creazione di valore unita alla focalizzazione sulla competitività del business hanno permesso al Gruppo di diventare nel tempo il maggior gruppo immobiliare a livello nazionale ed europeo, con oltre 3.200 agenzie e 14 mila collaboratori in tutto il mondo.*

#### About Wikicasa.it

***Wikicasa.it** è il portale immobiliare di riferimento della categoria degli agenti immobiliari, che oggi conta oltre 20 mila agenzie attive, 800 mila annunci pubblicati ed oltre 2 milioni di visite mensili. Il portale nasce nel 2016 come progetto di sistema per differenziare e valorizzare il lavoro dei professionisti tramite il canale digital, sempre più rilevante nel processo di compravendita immobiliare.*