

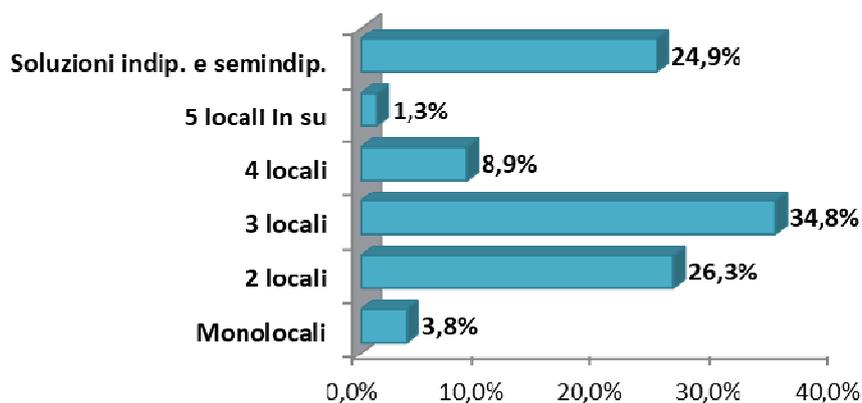
IMMOBILI TURISTICI MARE, LAGO E MONTAGNA

Gli italiani scelgono il trilocale per la casa vacanza

PROFILO SOCIO-DEMOGRAFICO

L'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa ha analizzato le compravendite, aventi ad oggetto la casa vacanza intermedie dalle reti Tecnocasa e Tecnorete nel secondo semestre del 2018 ed ha tracciato il profilo dell'acquirente tipo e il taglio preferito.

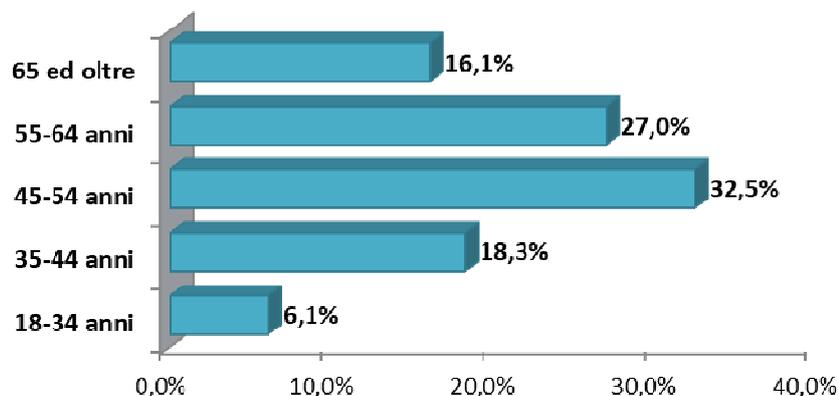
Tipologia acquistata casa vacanza - Italia II sem 2018



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

La tipologia preferita da chi acquista una casa vacanza è il trilocale con il 34,8% delle compravendite, seguita dai bilocali con il 26,3% delle scelte e dalle tipologie indipendenti e semindipendenti che compongono il 24,9% delle transazioni. Rispetto al secondo semestre del 2017, si registra un lieve calo della percentuale di soluzioni indipendenti e semindipendenti ed un leggero aumento della percentuale di bilocali. Questo risultato è spiegabile con il fatto che, **anche nelle località turistiche, sono in aumento coloro che acquistano per mettere a reddito visto l'appel turistico di tante località italiane**. Con questa finalità il bilocale si presta maggiormente perché richiede capitali più contenuti e una maggiore facilità di gestione.

Età acquirente casa vacanza - Italia II sem 2018

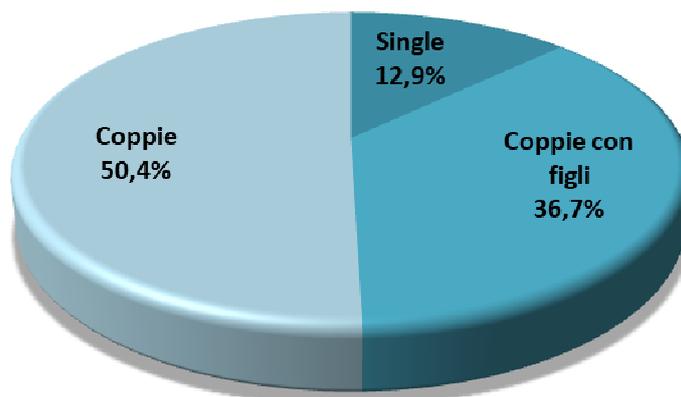


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Ad acquistare la casa vacanza sono soprattutto **persone d'età compresa tra 45 e 54 anni** (32,5%), a seguire chi ha tra 55 e 64 anni (27,0%) e tra 35 e 44 anni (18,3%). Un dato che non meraviglia quello che vede il 59,5% degli acquisti di casa vacanza realizzati da over 45: proprio in questa età si ha una maggiore solidità economica che consente l'acquisto della casa "aggiuntiva" così come nella fascia di età più alta si concentrano anche i pensionati che acquistano la casa vacanza che utilizzano per buona parte dell'anno (meglio se al mare o comunque in località con un clima mite in inverno).

Caratteristiche acquirente casa vacanza - Italia II sem 2018



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

A comprare sono soprattutto coppie (50,4%) e famiglie (36,7%) mentre è bassa la percentuale di acquisti da parte di single (12,9%).