

MILANO E UNDER 44: ACQUISTO BATTE AFFITTO

Bovisa-Sempione e Navigli-Famagosta le aree più scelte

Come si comportano gli **UNDER 44** che cercano casa a Milano e che si sono rivolti alle agenzie del Gruppo Tecnocasa?

Il campione analizzato, nel secondo semestre 2018, vede una percentuale del 69% che sceglie di acquistare e il 31% che sceglie di andare in affitto: questa è quasi sempre la scelta di chi si trasferisce a Milano per motivi legati al lavoro (44,4%).

Il bilocale è la tipologia più acquistata (47,1%) e più locata (53,6%). Il trilocale è la seconda scelta tra gli acquirenti il monolocale tra gli inquilini.

Tra gli acquirenti under 44 prevalgono le coppie e le famiglie (54,4%), anche se il 45,6% è rappresentato da single. Questi ultimi salgono al 64,0% tra chi sceglie la locazione.

L'Ufficio Studi Tecnocasa ha analizzato quali sono le macroaree dove si sono concentrate maggiormente le compravendite e le locazioni e, in entrambi i casi, prevalgono le macroaree di Bovisa-Sempione e Navigli-Famagosta. Non a caso si tratta proprio di quelle aree che inglobano i quartieri con le università più importanti della città ed i quartieri a ridosso delle grandi riqualificazioni (Porta Nuova e City Life), ma con prezzi più accessibili.

Non bisogna dimenticare che, negli ultimi tempi, complice il ribasso dei prezzi si assiste ad un rientro in città dall'hinterland dove, in epoca di boom immobiliare, soprattutto i più giovani avevano scelto di trasferirsi.

UNDER 44 A MILANO	
Scelta abitativa	
Acquisto	69%
Locazione	31%
Motivo Acquisto	
Abitazione principale	84%
Investimento	16%
Tipologia Acquistata	
Monolocale	7,4%
2 locali	47,1%
3 locali	35,9%
4 locali	8,5%
5 locali	1,1%
Stato civile acquirenti	
Single	45,6%
Coppie e Famiglie	54,4%
Motivo locazione	
Scelta abitativa	25,0%
Studio	30,6%
Lavoro	44,4%
Tipologia locata	
Monolocale	23,5%
2 locali	53,6%
3 locali	21,1%
4 locali	1,8%
Stato civile inquilino	
Single	64,0%
Coppie e Famiglie	36,0%
Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa	