

ANALISI SOCIO-DEMOGRAFICA: ACQUIRENTI E VENDITORI

IL MATTONE SCELTO SEMPRE PIU' COME INVESTIMENTO LE SOLUZIONI INDIPENDENTI APPREZZATE COME PRIMA CASA

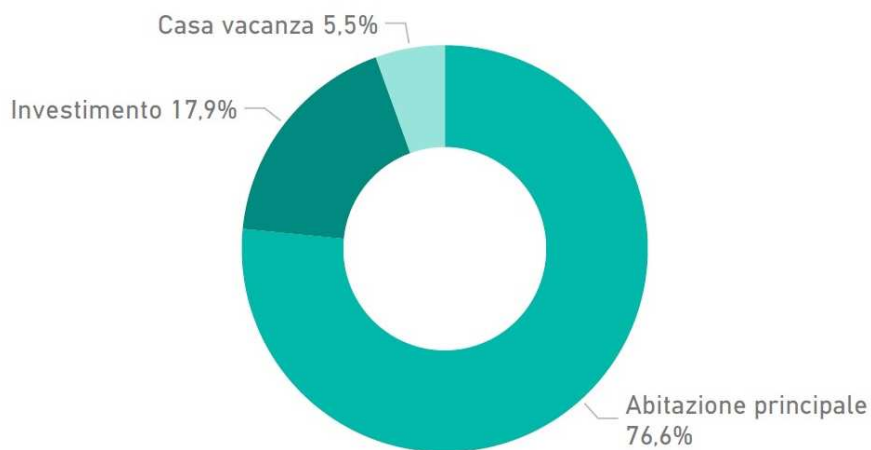
Secondo le ultime analisi condotte dall'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa, in Italia la percentuale di acquisti per investimento si conferma al 17,9%. L'analisi è stata svolta su un campione di 21.500 compravendite realizzate attraverso le agenzie affiliate Tecnocasa e Tecnorete nel primo semestre del 2019.

L'investimento immobiliare è in crescita, si pensi che nel 2015 si fermava al 16,4%. Chi compra l'abitazione principale si focalizza sul trilocale (37,6%), seguito dal quadrilocale (20,5%) e dalle soluzioni indipendenti e semindipendenti (18,7%), queste ultime sempre più apprezzate.

ACQUIRENTI

L'analisi delle compravendite gestite, nella prima parte dell'anno, dalle agenzie affiliate Tecnocasa e Tecnorete evidenzia che a livello nazionale **il 76,6% delle transazioni ha riguardato l'abitazione principale**, il **17,9% acquisti per investimento**, mentre nel 5,5% dei casi si tratta di case vacanza.

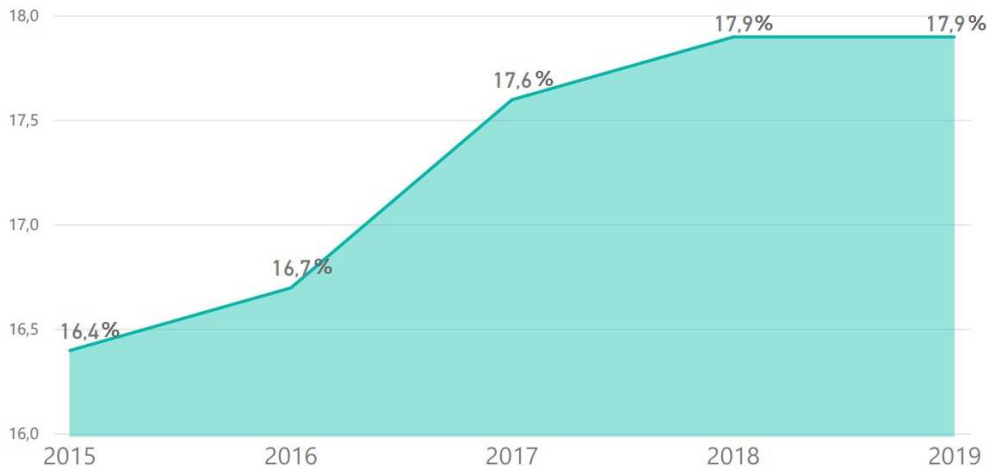
Motivo acquisto - Italia I sem 2019



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Da segnalare che negli ultimi 5 anni la percentuale di acquisti per investimento ha evidenziato una costante crescita, stabilizzandosi nel 2019 al 17,9%, esattamente la stessa quota registrata nel 2018. I numeri ci confermano quindi che **l'investimento nel mattone è una componente importante ed in crescita del nostro mercato immobiliare.**

Acquisti per investimento - Italia

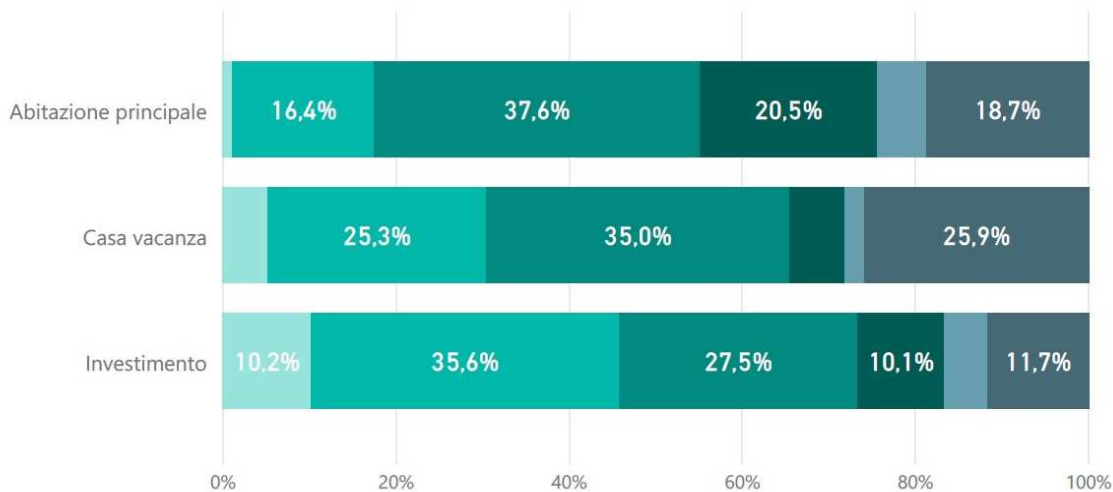


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Chi compra l'abitazione per viverci sceglie principalmente trilocali (37,6%), seguiti dai quattro locali (20,5%), dalle soluzioni indipendenti (18,7%) e dai bilocali (16,4%). Rispetto ad un anno fa si registra **un aumento della percentuale di acquisti di soluzioni indipendenti e semindipendenti**, si passa infatti dal 17,9% al 18,7%. Chi acquista per investimento, sceglie per lo più il bilocale (35,6%), seguito dal trilocale (27,5%).

Motivo acquisto per tipologia - Italia I sem 2019

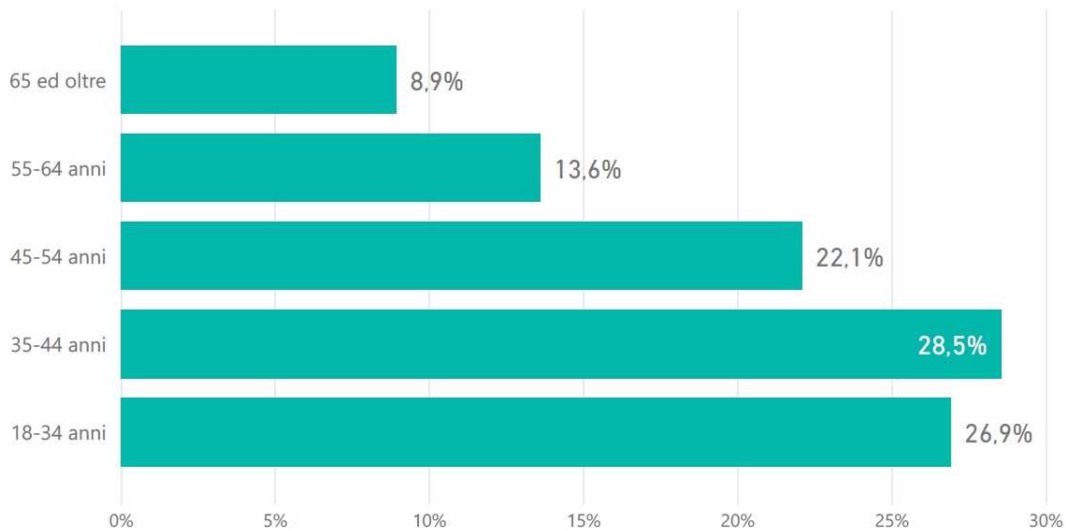
● 1 Monolocali ● 2 locali ● 3 locali ● 4 locali ● 5 locali in su ● Soluzioni indep. e semindip.



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Nel **55,4%** dei casi a comprare l'abitazione sono persone con un'**età** compresa tra **18 e 44 anni**, si registra poi un 22,1% di acquirenti tra 45 e 54 anni e percentuali in diminuzione al crescere delle fasce di età.

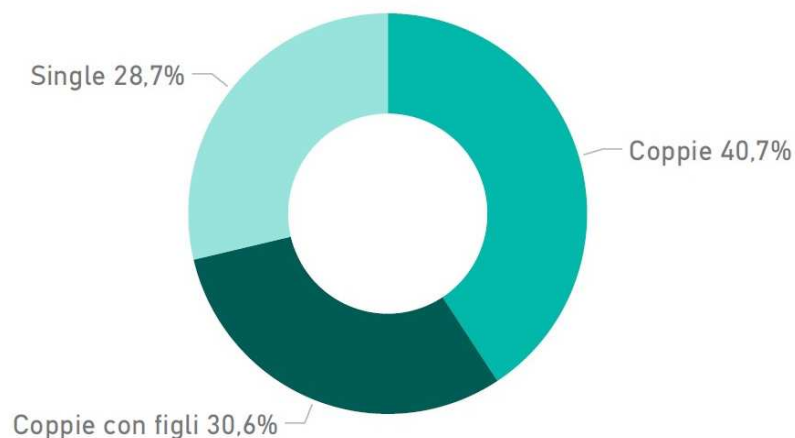
Età acquirente - Italia I sem 2019



Fonte Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

A comprare casa attraverso le agenzie del Gruppo Tecnocasa sono state soprattutto **coppie e coppie con figli che compongono il 71,3% del campione**, mentre è più bassa la quota di acquirenti single che si attesta sul 28,7%. Rispetto al primo semestre del 2018 queste percentuali sono rimaste sostanzialmente invariate.

Famiglia acquirente - Italia I sem 2019

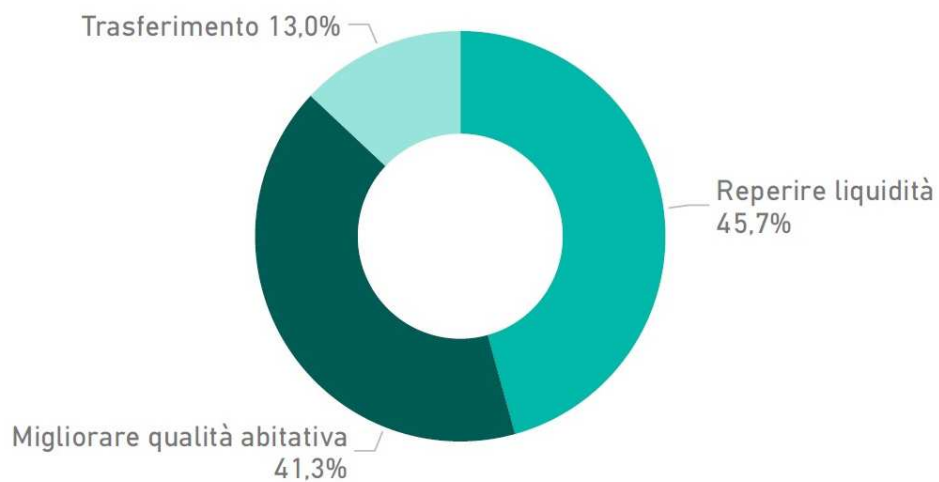


Fonte Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

VENDITORI

Analizzando le compravendite dal lato del **VENDITORE**, nel primo semestre del 2019 la maggior parte dei proprietari lo ha fatto per **reperire liquidità** (45,7%), seguiti da coloro che hanno venduto per **migliorare la qualità abitativa** (41,3%) ed infine da chi si è **trasferito** in un altro quartiere oppure in un'altra città (13,0%). Rispetto al primo semestre del 2018 **augmenta la percentuale di coloro che vendono per migliorare la qualità abitativa: si passa infatti dal 32,9% all'attuale 41,3%**.

Motivo vendita - Italia I sem 2019



Fonte Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa