

MERCATO ASSICURATIVO

La crescita sostenibile attraverso prodotti e consulenza

Il mercato assicurativo italiano ha dimensioni importanti e rappresenta una quota significativa del PIL. Ha realizzato tassi di crescita multipli rispetto al PIL stesso e ha prospettive di sviluppo altrettanto interessanti, tuttavia evidenziando ancora un gap importante rispetto alla media dei paesi europei.

Tra le principali motivazioni che sostengono una inevitabile crescita di questo mercato, prima ancora degli aspetti congiunturali, si evidenziano alcuni elementi strutturali collegati ai mutamenti demografici (come l'invecchiamento della popolazione) e alla profonda evoluzione della società italiana, fattori questi che determinano una progressiva quanto inesorabile regressione dell'intervento dello Stato e la necessità di promuovere l'iniziativa privata. L'assicurazione svolge un ruolo cruciale nella crescita sostenibile di un'economia, aiutando famiglie e imprese a risollevarsi quando un evento imprevisto colpisca beni, patrimonio o la vita delle persone, consentendo così di mitigare le perdite e promuovendo la stabilità finanziaria.

Alcuni elementi, anche di tipo culturale, rappresentano un freno ad un maggior e completo sviluppo del settore.

L'industria assicurativa, sia per la componente di offerta che per quella distributiva, può fare molto per rimuovere questi ostacoli.

Il Gruppo Tecnocasa si è attivato con uno specifico programma, attraverso CF Assicurazioni quale "fabbrica prodotti" e TC Welfareconsulting quale rete distributiva specializzata, con l'obiettivo di proporre al mercato una gamma di soluzioni assicurative innovative quanto complete ed integrate e un servizio di consulenza professionale e di lungo periodo, per sostenere le persone e le famiglie nella realizzazione del proprio progetto di vita.

www.cfwelfare.it

Michele Cristiano, Amministratore Delegato Gruppo CF Assicurazioni