MERCATO BOX E POSTI AUTO

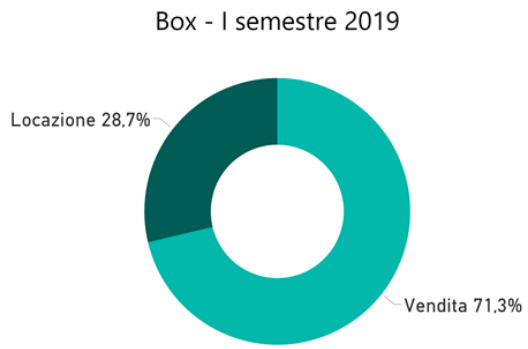
Il 71,3% sceglie l'acquisto

Il mercato dei box e dei posti auto, nella prima parte del 2019, segnala nelle grandi città una sostanziale stabilità (+0,1% per i box e -0,4% per i posti auto). Nello stesso periodo anche le compravendite dei box sono cresciute, (+7,6%) a conferma dello stato di buona salute di questo comparto immobiliare. Bologna, Milano e Firenze sono le realtà in cui i prezzi hanno registrato la migliore performance. Le quotazioni più elevate, come sempre, si segnalano nelle zone centrali dove l'offerta è sempre molto bassa.

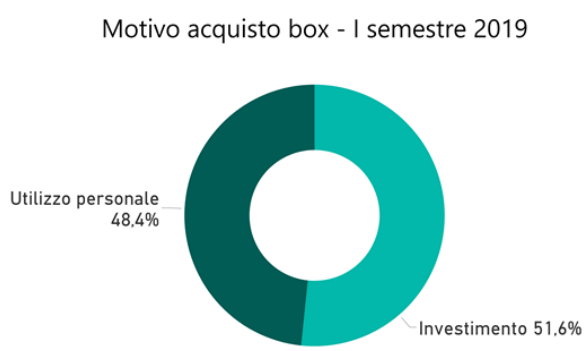
Variazione percentuale PREZZI - (I sem19 rispetto al II sem18)

Città	Box	Posto auto
Bari	-0,8%	0,0%
Bologna	+2,7%	+3,1%
Firenze	+1,7%	-0,3%
Genova	-1,4%	-4,8%
Milano	1,4%	2,0%
Napoli	-0,2%	-3,0%
Palermo	-1,1%	-0,8%
Roma	-1,7%	-0,8%
Torino	+0,2%	-0,6%
Verona	+0,2%	+1,0%

L'analisi delle informazioni raccolte tra le nostre agenzie affiliate ci dice che, nella prima parte del 2019, il 71,3% delle operazioni relative ai box ha avuto come finalità l'acquisto, il 28,7% la locazione. Rispetto ad un anno fa è in aumento la percentuale di compravendite di box a conferma della generale ripresa del mercato immobiliare residenziale. Tra coloro che hanno acquistato il box, il 51,6% lo ha fatto per investimento mentre il 48,4% per utilizzo proprio. Il box, infatti, è una forma di investimento più facile da gestire rispetto all'abitazione.



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa