

Gruppo Tecnocasa sceglie Casa.it.

Al via un'importante sinergia tra i due protagonisti del Real Estate

Il network di agenzie Tecnocasa e Tecnorete entra sul portale Casa.it, che continua così il proprio percorso di crescita, offrendo agli utenti una sempre più ampia possibilità di scelta ed estendendo al più vasto network immobiliare europeo i propri innovativi servizi digitali

Milano, 10 febbraio 2020 – Da oggi, **le oltre 2.300 agenzie italiane affiliate al Gruppo Tecnocasa** - da più di 30 anni franchising leader in Italia nel mercato dell'intermediazione immobiliare - **saranno presenti su Casa.it** - il sito e l'app di riferimento per chi cerca casa e per i professionisti del Real Estate - **grazie alla partnership siglata tra le due aziende.**

Con la presenza in 8 paesi e con più di 3.300 agenzie e 14 mila collaboratori in tutto il mondo, il Gruppo Tecnocasa ha scelto di entrare a far parte di Casa.it per i servizi innovativi che il portale ha sviluppato per il mercato, rispondendo in modo concreto alle reali esigenze sia dei professionisti del settore sia degli utenti.

A convincere **Alessandro Caglieris, Consigliere Delegato di Tecnomedia Srl**, controllata del Gruppo Tecnocasa, a siglare la partnership con Casa.it è stata innanzitutto la conoscenza personale in questi anni di **Luca Rossetto, Group CEO e General Manager di Casa.it.** e gli indici legati alla crescita digitale del portale, che conta ad oggi **oltre 1.1 milione di visite al giorno, più di 920.000 annunci pubblicati e oltre 14.300 agenzie immobiliari clienti, costruttori edili e inserzionisti privati.** A ciò si aggiunge l'opportunità di potersi avvalere di strumenti tecnologici all'avanguardia pensati e sviluppati per rispondere alle specifiche esigenze degli intermediari immobiliari. In particolare, il nuovissimo servizio **ValutaTu**, che supporta gli agenti nell'acquisizione di nuovi incarichi; **PrimaVisita**, strumento molto differenziante per le agenzie che vogliono ottimizzare gli appuntamenti proponendo ai propri clienti una visita interattiva da remoto degli immobili d'interesse, e, non da ultimo, **CasaNuova**, la vetrina esclusiva di Casa.it dedicata specificatamente alle nuove costruzioni.

Una crescita costante confermata in parallelo anche sul fronte dell'esperienza offerta agli utenti. In primis, il **Lifestyle Centric Search che rivoluziona il modo di cercare casa**, focalizzando l'attenzione non solo sulle caratteristiche tecniche dell'appartamento, ma anche e soprattutto sulle esigenze quotidiane di ciascuno di noi: la vicinanza alle fermate della metropolitana, alle scuole, alle colonnine di ricarica dei veicoli elettrici e ai supermercati.

“La partnership con il Gruppo Tecnocasa è un traguardo molto importante per Casa.it ed è la testimonianza dell'incredibile lavoro svolto negli ultimi tre anni che ci ha visti in evoluzione continua per divenire l'azienda che siamo oggi, agile, capace di innovare, crescere e offrire servizi di qualità. Questo grazie anche all'attenzione costante con cui ascoltiamo ogni giorno i nostri Clienti e a una forte competenza di sviluppo di prodotto”, commenta **Luca Rossetto, Group CEO e General Manager di Casa.it.** *“Gruppo Tecnocasa ci ha scelti quale partner ideale per consolidare la propria strategia di crescita sul fronte digital. La nostra sfida quotidiana è contribuire allo sviluppo e all'innovazione del business dell'intermediazione immobiliare e meritarcì ogni giorno la fiducia del Gruppo Tecnocasa e dei suoi affiliati”.*

*“Il pacchetto pubblicitario del Gruppo Tecnocasa - spiega **Alessandro Caglieris, Consigliere Delegato di Tecnomedia Srl** - ha come principale obiettivo quello di generare valore alle agenzie affiliate, valore che riusciamo a creare e mettere in campo grazie a una strategia che risponde alle più recenti evoluzioni della omnicanalità. Il Gruppo Tecnocasa negli ultimi anni è sempre stato attento e pronto a cogliere le trasformazioni digitali. In Casa.it abbiamo trovato questa trasformazione digitale, che poi abbiamo riscontrato nei nuovi strumenti messi a disposizione per le agenzie immobiliari del Gruppo e non. Con questa nuova partnership possiamo affermare di avere aumentato l’offerta digitale del pacchetto pubblicitario rendendolo sempre più attrattivo per le nostre agenzie, oltre al fatto tangibile di fornire al cliente un ulteriore canale e nuovi strumenti con cui cercare e trovare tutte le offerte immobiliari del Gruppo”.*

A proposito di Casa.it (www.casa.it)

Con oltre 30 milioni di visite al mese*, Casa.it è il portale immobiliare italiano che raccoglie l’offerta di oltre 14.300 agenzie immobiliari affiliate, di costruttori edili e di inserzionisti privati. Nata nel 1996 da un’idea tutta italiana, Casa.it oggi è una delle aziende leader del Real Estate digitale in Italia e, insieme ad atHomeGroup, atHomeFinance e Luxauto.lu, è parte di un gruppo europeo di eccellenza digitale.

*30.119.830 Visite Mensili sul sito e app - fonte Google Analytics – Gennaio 2020

A proposito di Tecnocasa

Il Gruppo Tecnocasa nasce nel 1986 come rete di agenzie di intermediazione immobiliare in franchising alle quali si affiancano successivamente quelle di mediazione creditizia. Attraverso la creazione di marchi di rete e rami d’azienda complementari fra loro, il Gruppo cresce nel tempo sia dal punto di vista numerico, sia da quello organizzativo. La politica della creazione del valore unita alla focalizzazione sulla competitività del business hanno permesso al Gruppo di diventare la maggiore realtà immobiliare a livello nazionale ed europeo, con oltre 3.300 agenzie e 14 mila collaboratori in tutto il mondo.

Ufficio Stampa:

Theoria

Sabina Baccaro
Cell. 3474928163
Tel. 02 2022151
casait@theoria.it

Ufficio Stampa

Gruppo Tecnocasa

Vittoriana Signorini
Cell. 3471518535
Tel. 02 528581
ufficiostampa@tecnocasa.com