

MAGGIO numeri record per i portali del Gruppo Tecnocasa

DATI TECNICI

Strategia Digitale e Principali KPI's delle attività di performance marketing

Le modalità di ricerca e di fruizione del web nel periodo di lockdown hanno subito un radicale cambiamento. Attraverso un lavoro sinergico tra Tecnomedia, Sembox e Google, è stato sviluppato un piano di visibilità capace di intercettare i cambiamenti che hanno caratterizzato la customer journey e nel contempo tenere stabile e migliorare i KPI's di campagna: Costo per Click, Costo per Lead, percentuale di Impression Share di qualità ottenuta, volume di utenti unici raggiunti e trends degli indicatori dei canali organici riconducibili alla Brand Awareness.

“Il presidio costante del contesto di ricerca e la minor presenza di competitor nelle aste di Google Search - afferma *Alessandro Caglieris, AD Tecnomedia* - ci ha portato ad avere:

- Un aumento di **posizione media**, passando da un tasso di presenza nei primi 4 risultati dal 50 al 90% a parità di costo per click
- Aumento di **CTR** di 4 punti percentuali
- Il miglioramento della **quota click** (rapporto tra tutti i possibili click e i click presi) dal 18 al 40%
- L'adozione della webchat per entrare in contatto con le agenzie ha aiutato il **CR** che è aumentato di 5 punti percentuali, con un conseguente miglioramento del **CPL**
- La maggior presenza di Tecnocasa.it negli annunci ha sostenuto e incrementato anche il **top of mind** del brand, influenzando positivamente sugli indicatori organici (traffico diretto e ricerche di brand) che sono calate del 10% a fronte di un calo di ricerche generiche del 50%
- **Nuovi utenti YoY**: altro dato da sottolineare è la percentuale di nuovi utenti vs utenti di ritorno sul sito nel periodo interessato YoY. **L'incidenza percentuale dei nuovi utenti è di oltre il 40% nei mesi di nostro interesse**. Segno che la presenza continua nei risultati di Google e la minor presenza di aziende competitor, ci hanno permesso di aumentare il bacino di utenti colpiti”.