

BOX E POSTI AUTO: il mercato si ridimensiona

Secondo le analisi dell'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa, nei primi sei mesi del 2020, **i valori immobiliari dei box e dei posti auto hanno registrato una contrazione rispettivamente dello 0,8% e dell'1,5%.**

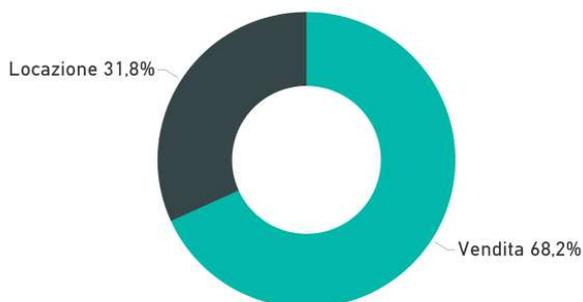
Questo trend sembra quindi rispecchiare quello che sta accadendo sul mercato delle abitazioni come testimoniano anche i dati dell'Agenzia delle Entrate che segnalano, nello stesso arco temporale, una diminuzione delle compravendite dei box del 21,3% a livello nazionale e del 24,8% nelle metropoli.

VARIAZIONE PERCENTUALE DEI PREZZI – I semestre 2020		
Città	Box	Posti auto
Bari	0,0	1,8
Bologna	1,0	-1,7
Firenze	-1,3	-0,9
Genova	-1,7	-3,0
Milano	-1,0	-1,1
Napoli	-0,4	-3,2
Palermo	-0,9	-2,7
Roma	-0,9	-1,7
Torino	-0,9	-2,3
Verona	-1,9	0,2

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

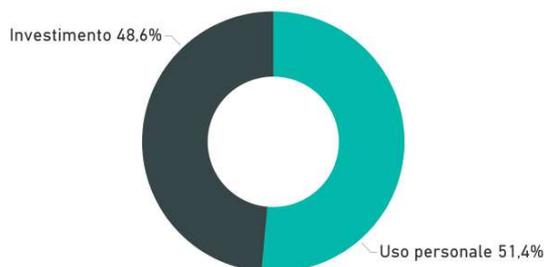
L'analisi delle informazioni raccolte presso le agenzie affiliate Tecnocasa e Tecnorete mostra che il 68,2% delle operazioni sono state finalizzate all'acquisto mentre il 31,8% sono operazioni di locazione.

Box e posti auto - Italia I semestre 2020



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Motivo acquisto box e posti auto- Italia I semestre 2020



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

La discreta percentuale di chi decide di affittare un box determina che tra gli acquirenti ci sia una buona componente (48,6%) che acquista con la finalità di mettere a reddito l'immobile; anche se **prevale l'utilizzo proprio**. Tra i vantaggi del box c'è sicuramente una maggiore facilità di gestione rispetto all'abitazione.