

## NUOVE ANALISI KIRON SULLE SCELTE DEGLI ITALIANI IN TEMA MUTUI CASA

- ✓ **Base dati: 15.600 operazioni concluse**
  - ✓ **Piattaforma interna ad hoc**
  - ✓ **Monitoraggio costante dei trend**
    - ✓ **Indici nazionali e locali**

Vengono inaugurate oggi le nuove analisi di mercato targate Kiron Partner SpA.

**Obiettivo: fornire ai nostri interlocutori contenuti sempre più specifici e fruibili relativamente ai trend e agli indici del mercato creditizio.** In un momento economico e sociale così delicato come quello che stiamo vivendo, è fondamentale conoscere e tracciare le tendenze anche in tema di finanziamento per comprenderne in profondità e con costanza le dinamiche al fine di una corretta informazione e scelte più consapevoli.

Grazie alla sinergia con il settore informatico interno all'azienda, l'Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa ha sviluppato nuovi contenuti tematici (annuali e semestrali, nazionali e regionali) attraverso una **piattaforma creata ad hoc**. Nell'ottica di un **rafforzamento della digitalizzazione dei sistemi** è stata realizzata una **nuova analisi avanzata e strutturata** relativa al "prodotto" più scelto dagli Italiani nel 2020 con confronto rispetto al 2019.

I dati, provenienti dalle 195 agenzie del comparto creditizio del Gruppo Tecnocasa (Kiron ed Epicas) presenti sul territorio nazionale, sono costituiti dalle **operazioni di mutuo effettivamente concluse** (ben 15.600 le pratiche che rappresentano il campione analizzato).

Questa nuova tipologia di ricerca consentirà a Kiron Partner SpA di **monitorare i fenomeni socio-demografici** legati ai comportamenti delle famiglie italiane sul tema finanziamento.