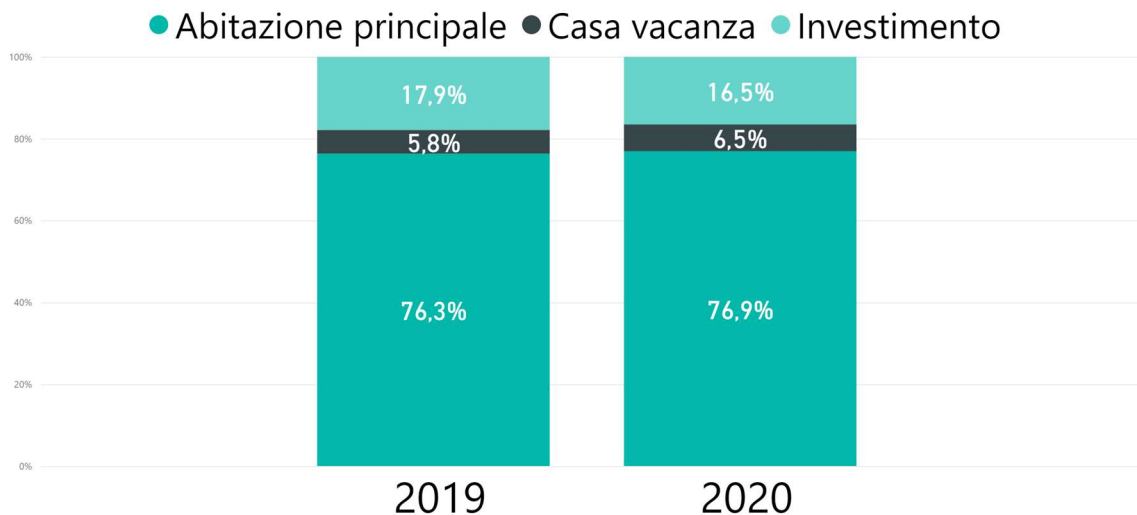


GLI ITALIANI E IL MATTONE: ANALISI SOCIO-DEMOGRAFICA COME LA PANDEMIA HA INFLUITO SUI COMPORAMENTI IMMOBILIARI

Meno investimenti e più acquisti migliorativi

L'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa ha analizzato le compravendite realizzate nel 2019 e nel 2020 attraverso le agenzie affiliate in Italia. L'indagine evidenzia un calo della percentuale di acquisti per investimento, si passa infatti dal 17,9% del 2019 al 16,5% del 2020. Il ribasso evidenzia come le problematiche legate all'emergenza sanitaria in corso abbiano frenato questo tipo di acquisti, sia per quanto riguarda le tipologie da mettere a reddito sia per le soluzioni da destinare agli affitti turistici.

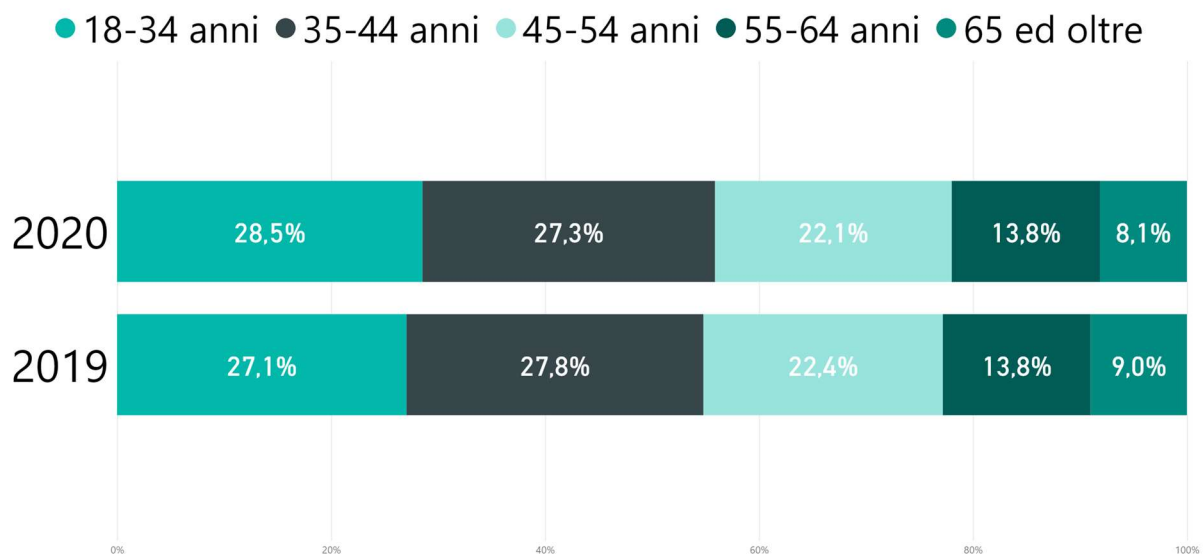
Motivo acquisto - Italia



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Per quanto riguarda l'età degli acquirenti si rileva un aumento della percentuale nella fascia compresa tra 18 e 34 anni, mentre diminuisce la componente di acquirenti che hanno 65 anni ed oltre.

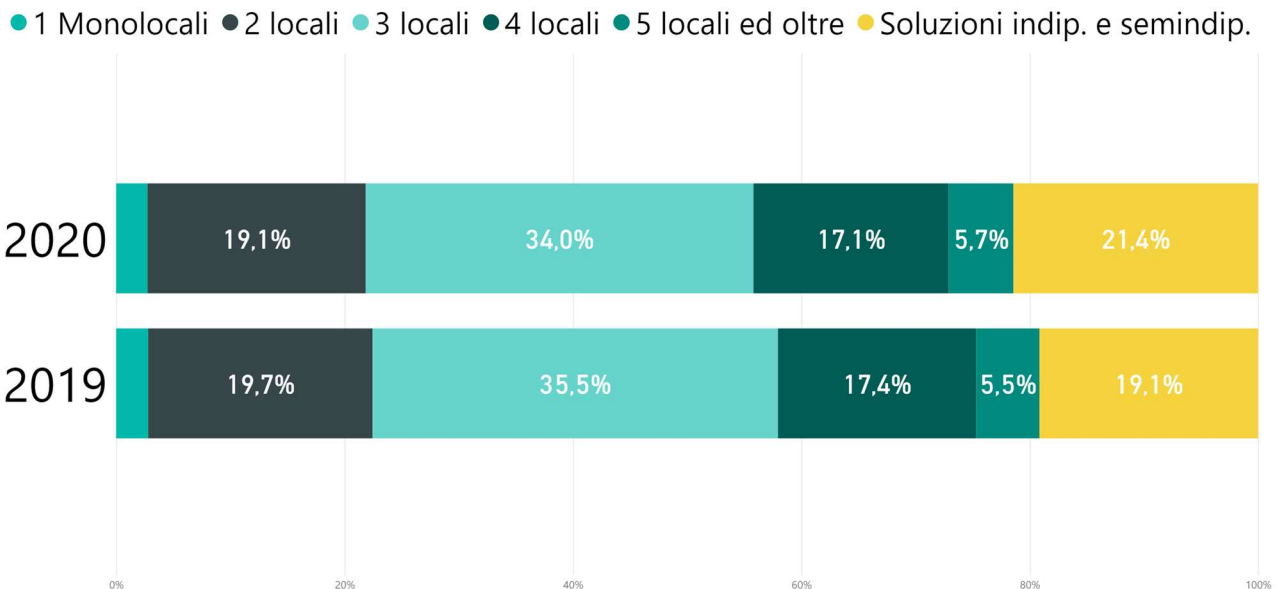
Età acquirente - Italia



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Il trilocale resta la tipologia più compravenduta in Italia anche nel 2020 con il 34% sul totale degli acquisti. Si tratta di una percentuale più bassa rispetto a quella registrata nel 2019 quando si attestava al 35,5%. **Da segnalare un aumento della percentuale di acquisto di soluzioni indipendenti e semindipendenti che passano dal 19,1% del 2019 al 21,4% del 2020.** Quest'ultimo dato conferma come, in seguito alla pandemia ed al primo lockdown, sia cresciuta la percentuale di coloro che optano per l'acquisto di abitazioni più ampie e dotate di spazi esterni.

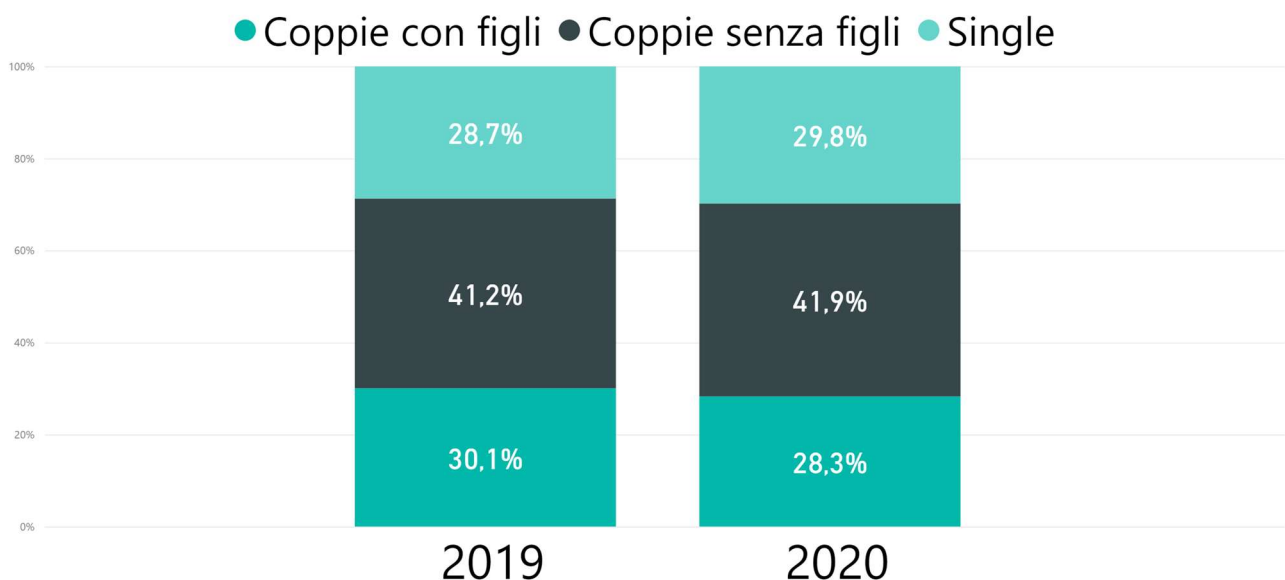
Tipologie compravendute - Italia



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

In Italia nel 2020 si registra un lieve aumento della percentuale di acquisti da parte di single, si passa infatti dal 28,7% del 2019 all'attuale 29,8%. Di conseguenza scende la percentuale di compravendite da parte di coppie e famiglie che nel 2020 si attesta al 70,2%.

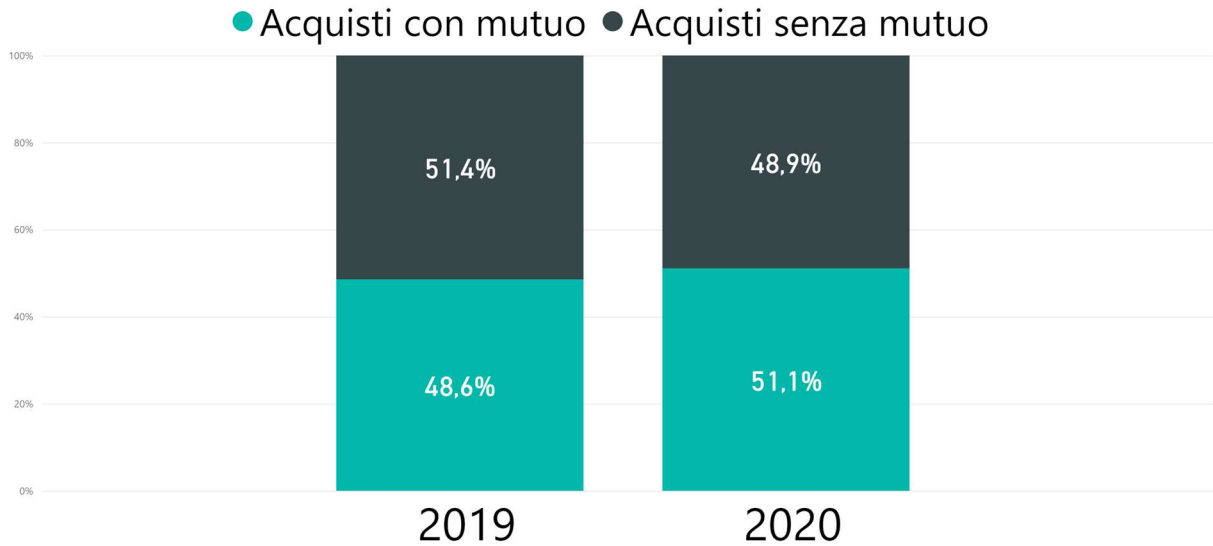
Famiglia acquirente - Italia



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Per quanto riguarda i mutui, in Italia nel 2020 il 51,1% delle compravendite è stata supportata dall'accensione di un mutuo, mentre il 48,9% degli acquisti è avvenuto in contanti. Rispetto al 2019 si registra un aumento di coloro che ricorrono al credito, tendenza determinata soprattutto dai tassi di interesse sui mutui sempre più convenienti.

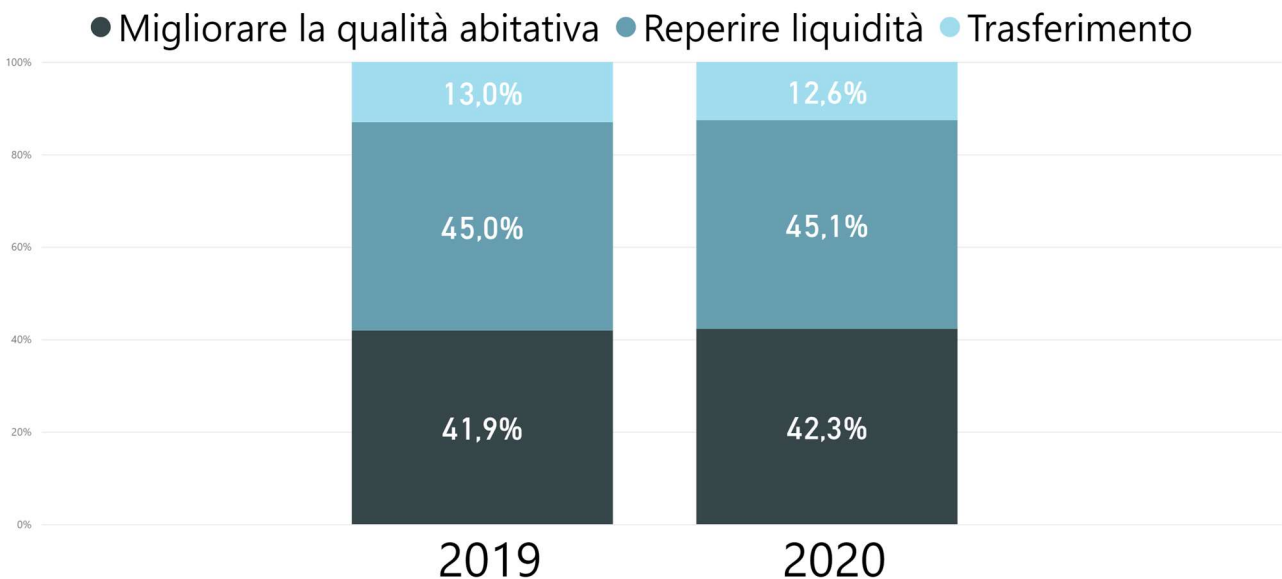
Mutuo - Italia



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

L'analisi si conclude con i VENDITORI ed il MOTIVO DELLA VENDITA: nel 2020 in Italia il 45,1% dei proprietari ha venduto per reperire liquidità, il 42,1% per migliorare la qualità abitativa ed il 12,6% per trasferirsi in un altro quartiere o in un'altra città. Rispetto al 2019 **aumenta leggermente la percentuale di coloro che vendono per migliorare la qualità abitativa**, infatti in seguito all'emergenza sanitaria ed ai lockdown alcuni hanno deciso di cambiare abitazione per comprare una soluzione più adatta alle proprie esigenze.

Motivo vendita - Italia



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa