

BOX E POSTI AUTO.

I prezzi si ridimensionano, le compravendite aumentano

Secondo le analisi dell'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa, nella seconda parte del 2020 rispetto al I semestre 2020, **i valori immobiliari dei box e dei posti auto hanno registrato una contrazione rispettivamente dello 0,7% e dello 0,9 %.**

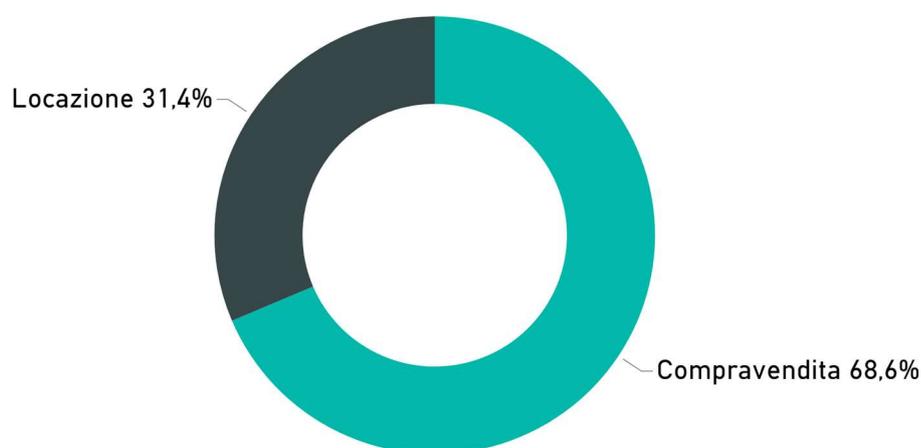
Lato transazioni, i dati dell'Agenzia delle Entrate elaborati dall'Ufficio Studi Tecnocasa segnalano, nello stesso arco temporale, un **aumento delle compravendite dei box del 7,8% a livello nazionale** e dell'1,2% nelle metropoli.

VARIAZIONE PERCENTUALE DEI PREZZI – Il semestre 2020		
CITTA'	BOX	POSTI AUTO
Bari	1,9	2,3
Bologna	-0,1	-1,5
Firenze	-0,2	-1,0
Genova	-0,5	-0,5
Milano	-2,3	-2,5
Napoli	-2,0	-1,0
Palermo	-2,2	-1,9
Roma	-1,4	-1,6
Torino	-0,9	-0,9
Verona	+0,5	-0,4

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Nel secondo semestre del 2020 il 68,6% delle operazioni hanno riguardato la compravendita ed il 31,4% la locazione di box, un dato che non si discosta da quello del semestre precedente.

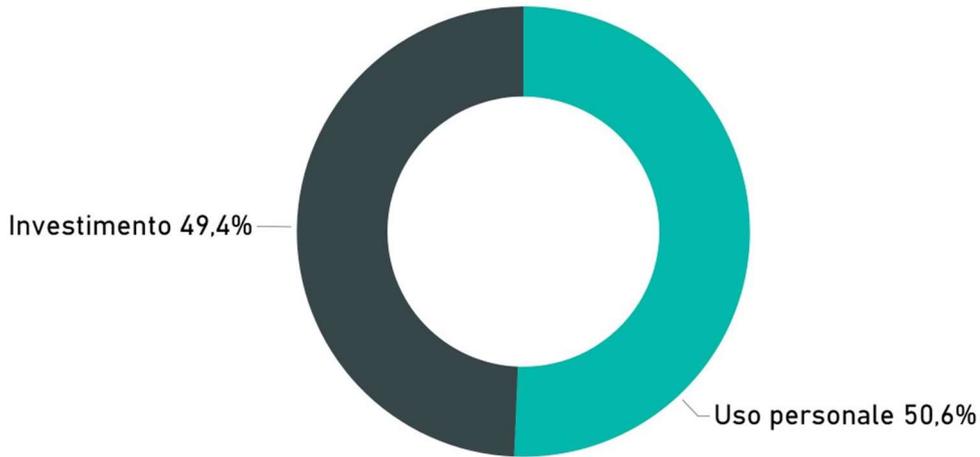
Compravendite e locazioni di box - Italia II semestre 2020



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

La discreta percentuale di chi decide di affittare un box determina che tra gli acquirenti ci sia una **buona componente (49,4%) che acquista con la finalità di mettere a reddito, anche se prevale l'utilizzo proprio**. Tra i vantaggi di investire in box c'è sicuramente una maggiore facilità di gestione rispetto all'abitazione ed un rendimento interessante, intorno al 6,3%. Quanto al loro valore hanno avuto un trend abbastanza in linea con le abitazioni: i primi hanno perso il 33,1%, le seconde il 30%.

Motivo acquisto dei box - Italia II semestre 2020



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa