

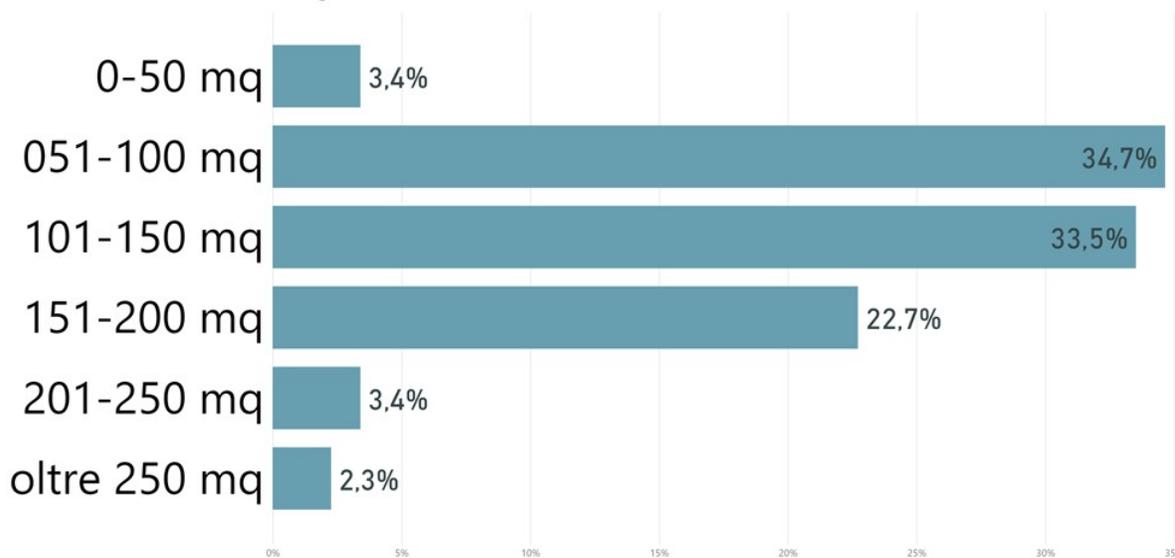
MERCATO DEGLI ATTICI

In crescita la percentuale di acquisti come casa vacanza

L'analisi delle compravendite effettuate attraverso le agenzie affiliate Tecnocasa e Tecnorete, nel primo semestre del 2021, evidenzia che lo 0,7% riguarda gli attici. Si tratta di una percentuale sostanzialmente invariata sia rispetto al 2020 sia rispetto al 2019.

I tagli maggiormente compravenduti sono quelli che si collocano tra 51 e 150 mq che compongono in totale il 78,2% delle transazioni. Analizzando più a fondo queste fasce si evidenzia come siano i tagli tra 75 e 150 mq quelli più compravenduti. A seguire con il 22,7% delle scelte ci sono gli attici con ampiezza compresa tra 151 e 200 mq. In crescita la percentuale di acquisti di attici compresi in quest'ultima fascia, che nel 2019 si attestavano al 12,7% e nel 2020 al 19,7%. Anche gli attici risentono quindi della tendenza all'acquisto di tipologie più ampie, trend evidenziato in seguito alla pandemia anche su altre tipologie immobiliari.

Ampiezza degli attici acquistati - Italia I semestre 2021

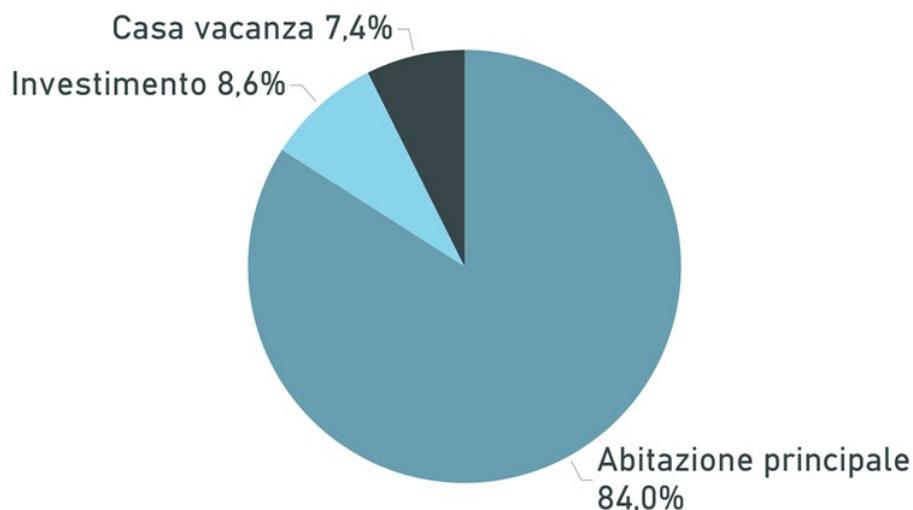


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Gli attici si acquistano soprattutto come abitazione principale (84,0%). Bassa la percentuale di compravendite per investimento che si attesta all'8,6%, mentre gli attici adibiti a casa vacanza sono il 7,4% del totale. **Rispetto al 2019 ed al 2020 cresce la percentuale di attici acquistati come casa vacanza**, nella prima parte del 2019 infatti erano solo il 4,8% del totale e nel primo semestre del 2020 il 4,6%. Il settore della casa vacanza, in seguito ai primi lockdown, si è subito dimostrato estremamente vivace e questo fermento ha coinvolto anche gli attici acquistati nelle località di mare, montagna o lago.

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

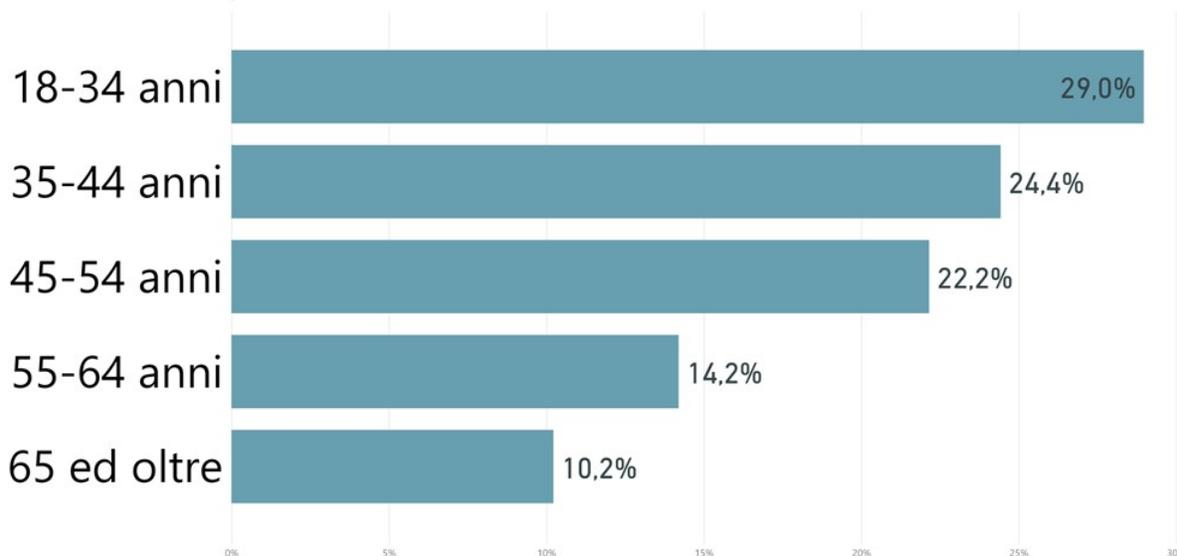
Motivo dell'acquisto degli attici - Italia I semestre 2021



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Nel primo semestre del 2021 a comprare attici sono stati soprattutto under 35 che formano il **29,0% del campione**, a seguire gli acquirenti con un'età compresa tra 35 e 44 anni (24,4%) e quelli tra 45 e 54 anni (22,2%). Rispetto al 2019 ed al 2020 si registra un **abbassamento dell'età media degli acquirenti di attici**, probabilmente spinti anche dai bassi tassi sui mutui.

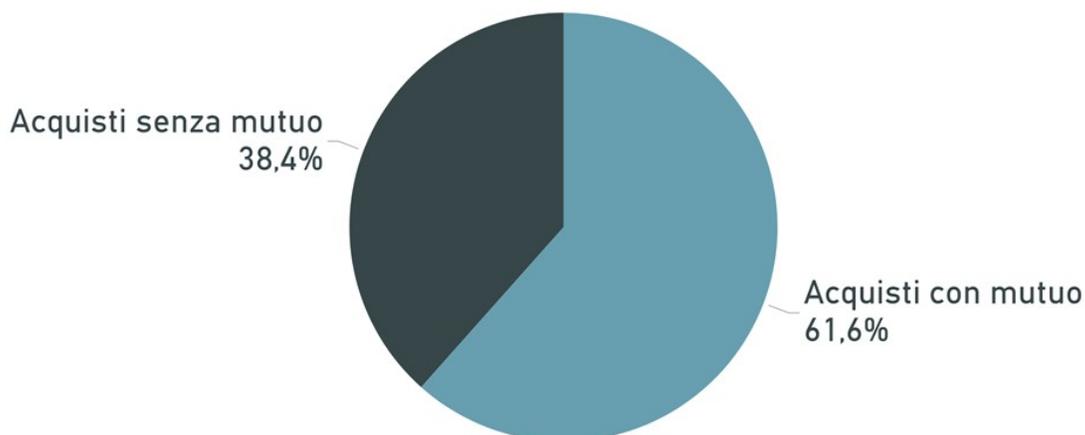
Età degli acquirenti di attici - Italia I semestre 2021



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Cresce infatti la percentuale di ricorso al mutuo per l'acquisto di un attico: nella prima parte del 2021 ben il 61,6% delle compravendite di queste tipologie è stato realizzato grazie all'accensione di un mutuo. Nel primo semestre del 2019 la quota di mutui si fermava al 45,5% e nel primo semestre del 2020 al 51,7%.

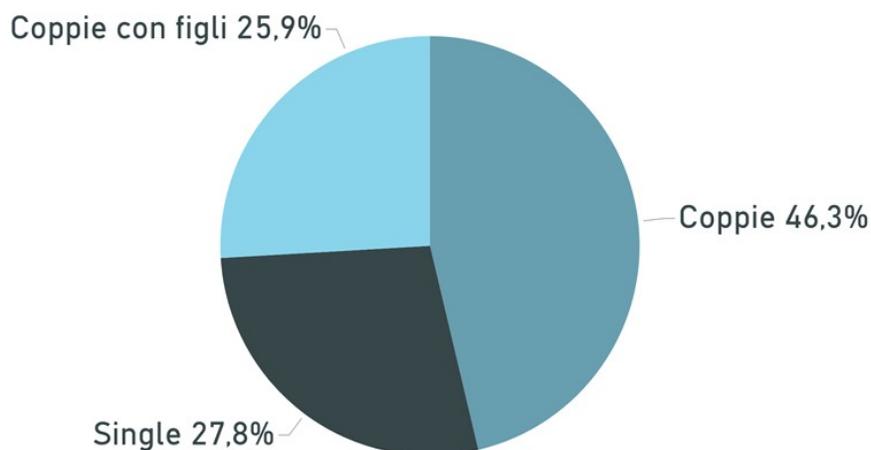
Mutuo per l'acquisto di attici - Italia I semestre 2021



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

A comprare attici sono soprattutto coppie e coppie con figli che in totale compongono il 72,2% degli acquirenti, mentre sono single il 27,8% degli acquirenti. Questi valori sono sostanzialmente invariati rispetto al 2020, mentre rispetto al 2019 cresce la percentuale di coppie e diminuisce la percentuale di acquirenti single.

Composizione familiare degli acquirenti di attici - Italia I semestre 2021



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa